SWECARE

Vår verksamhet 2024

Vi skapar mötesplatser där intressenter inom den svenska life science-sektorn kan stärka sina internationella relationer.

Förord

Välkommen att ta del av Swecares verksamhetsberättelse för 2024.

Här skildrar vi den verksamhet som stiftelsen bedrivit under året, vilka aktiviteter som genomförts för våra medlemmar och partners, satsningar och vad vi har i sikte för 2025.

TACK till alla våra partners och medlemmar för att ni gjort 2024 till ett fantastiskt år!

Trevlig läsning!
Swecare

Ett händelserikt år för Swecare

I en intervju reflekterar Swecares VD över hur organisationen stärkt den svenska hälsosektorns globala position genom internationella initiativ och partnerskap. Maria Helling delar sina tankar om framgångar, utmaningar och framtida mål.

Hur skulle du sammanfatta Swecares arbete under det gångna året?

– Det har varit ett mycket händelserikt år för oss. En organisation som Swecare måste ständigt anpassa sig och hänga med i utvecklingen i omvärlden och som alla vet är det en turbulent tid vi lever i. Det vi framför allt märkt under det gångna året är hur tufft det varit för de mindre företagen på ett ekonomiskt plan. Intresset för internationella marknader ökar, men möjligheterna att medverka i olika typer av aktiviteter och resor finns inte alltid. Och det absolut tråkigaste är ju när vi ser att antalet konkurser ökar, något som påverkat oss och vi också kan se i medlemsstatistiken.

Men året har såklart inte enbart varit negativt, vi som organisation har vuxit. Vi har bland annat jobbat hårt med att sätta igång ett projekt som syftar till att stärka hälso- och sjukvårdssystemet i Ukraina. Projektet ligger i linje med regeringens satsningar på ökade synergier mellan handel och bistånd. Men även för att vi har velat ta omhand det stora engagemang som våra medlemmar uttrycker för att stötta Ukraina. Vi har även haft ett projekt som syftar till att stärka relationen mellan svenska aktörer och det världskända innovations-ekosystemet i Singapore på life scienceområdet.

Vilken resa eller aktivitet tycker du har varit mest betydelsefull för Swecare under året?

– Några av höjdpunkterna under året var helt klart delegationsresorna till Washington D.C., Berlin, Bryssel och Marocko. Det bilaterala samarbetsavtalet inom cancerområdet som undertecknades i Washington D.C. tycker jag var särskilt betydelsefullt. Den amerikanska marknaden hamnar i topp när medlemmarna får peka ut sina mest prioriterade marknader och ett avtal inom ett så viktigt område som cancer kan få stor betydelse både för företag och forskningsinstitutioner. Men viktigt också att vi även erbjudit aktiviteter till marknader på närmare håll, mixen är viktig.

Du nämnde inledningsvis Ukraina, hur har det arbetet sett ut mer konkret?

– Vi har framför allt ägnat året åt att skapa en struktur och en plan framåt för arbetet. I maj anställde vi två projektledare med ukrainskt ursprung som varit avgörande för att vi ska lyckas med det vi föresatt oss. Vi deltog sedan i Rebuild Ukraine-mässan där vi kopplade samman svenska och ukrainska aktörer och sedan har mycket resurser lagts på att skapa en förståelse i den svenska gruppen över behoven i Ukraina och hur hälso- och sjukvården där fungerar, samt att få kontakt med ukrainska samarbetspartners och koppla ihop dem med svenska motparter.

> Det har varit ett mycket händelserikt år för oss. En organisation som Swecare måste ständigt anpassa sig och hänga med i utvecklingen i omvärlden och som alla vet är det en turbulent tid vi lever i.

Vi har tagit emot flera delegationer från den ukrainska sjukvården och kommer under kommande år jobba konkret med bland annat ett projekt på cancerområdet.

Det låter som mycket resor, vad har ni för aktiviteter på hemmaplan?

– Vi har genomfört ett stort antal seminarier och webbinarier om internationella marknader och andra exportrelaterade frågor. Vi har även tagit emot en rad besök från olika länder, hälsoministrar, sjukhuschefer och liknande. I samband med besöken bjuder vi alltid in de medlemmar som har intresse av landet eller de aktuella frågorna till möten eller rundabordssamtal.

En ny spännande grej som jag särskilt skulle vilja nämna är vår utbildningssatsning Swecare Academy, där vi samlat en grupp bolag för att vid fem träffar gå igenom de centrala stegen i en internationaliserings-satsning och lyssna till erfarna entreprenörer som berättade om sina egna framgångar och misslyckanden.

Det har varit jätteuppskattat och ett sådant fantastiskt sätt att utnyttja all den kunskap och erfarenhet som finns inom Swecares nätverk.

Vilka större projekt ser du fram emot under kommande år?

– Under 2025 ser vi fram emot att utveckla Swecare Academy-satsningen och köra en ny omgång. Vi kommer också fortsätta våra program där vi har EU-finansiering för att hjälpa svenska små företag att etablera sig på marknader som USA och Storbritannien.

Delegationsresor planeras till bland annat Skottland, Tyskland, Indonesien och Singapore.

Vi har redan haft en rad träffar på hemmaplan, en välbesökt VD-träff exempelvis som både Jakob Forssmed och Acko Ankarberg Johansson stod värdar för. Tillsammans diskuterade vi då förutsättningar för export och svensk konkurrenskraft.

Vår återkommande rapport Hälso-exportbarometern blir också viktigare och viktigare. Där tittar vi på utvecklingen av hälsoexporten och djupdyker i hur medlemmarna uppfattar utvecklingen. Viktigt för alla att läsa då hälsa är en av de största och viktigaste expertkategorierna.

Avslutningsvis, det har verkligen varit ett år av tillväxt, internationellt samarbete och utveckling, och vi ser fram emot att fortsätta detta arbete under 2025.

Vår målsättning är att fortsätta bygga broar mellan svenska företag och globala marknader för att driva både tillväxt och innovation.

Swecares ekosystem - byggt på partnerskap och relationer

Swecare skapar mötesplatser där den svenska life science-sektorn kan stärka sina internationella relationer

Runt om i världen saknas jämlik tillgång till en god hälso- och sjukvård, vilket går ut över utveckling, tillväxt och människors livskvalitet. Svenska produkter, tjänster och kunskaper är ofta världsledande och behövs för att förbättra människors hälsa. Swecare hjälper den svenska life science-sektorn att stärka sina internationella relationer och att öka sin export.

HISTORIK

Swecare är en stiftelse som grundades 1978 av staten genom Social- och Utrikes-departementen, Landstingsförbundet och Exportrådet tillsammans med 30 svenska företag verksamma inom hälso- och sjukvård. Syftet var att skapa en organisation för att stödja export och internationalisering av den svenska hälso- och sjukvårdssektorn. Swecares nätverk är unikt med sin oberoende plattform för branschöverskridande samverkan. Offentlig verksamhet, organisationer, myndigheter, forskning och näringsliv inom hälso- och sjukvård, omsorg och life science samverkar i nätverket med syfte att utveckla internationella affärer.

EN UNIK ROLL

Swecare är en medlemsstyrd organisation som samtidigt fungerar som Social-departementets operativa aktör vad gäller det exportfrämjande arbetet på life science-området.

Denna balans är central. Swecares verksamhet består till stor del av aktiviteter som ska fungera som kontaktskapande samt marknadsföra och accelerera satsningar på internationalisering och export för svenska företag inom life science-området. Stödet från det offentliga Sveriges representanter syftar till att öppna dörrar till andra länders beslutsfattare samt att bistå med kunnande om policy- och systemfrågor.

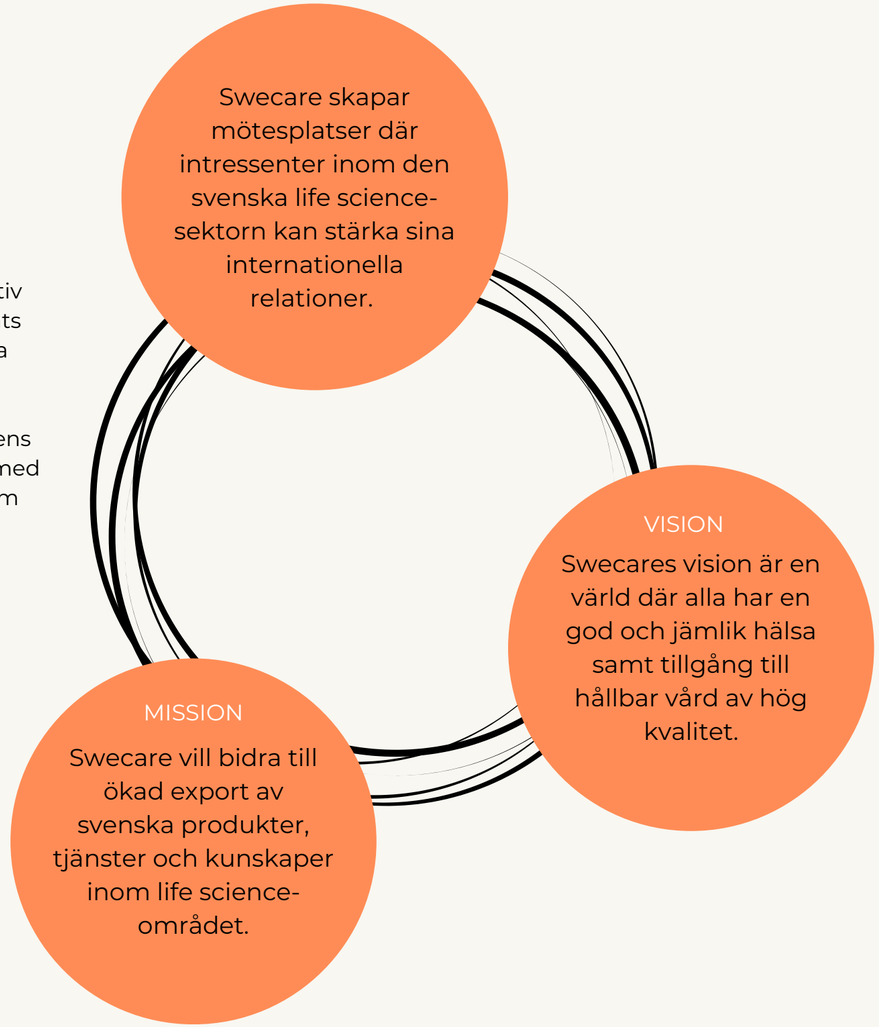
Medlemmarna påverkar genom sitt engagemang och sina inspel inriktningen på Swecares verksamhet. Arbetet på hemmaplan är viktigt för Swecare och tillsammans med delegationsresorna utgör inkommande besök och aktiviteter i nätverk kring aktuella frågor grunden i verksamheten. Under 2024 har Swecare haft 113 medlemmar men når ut till betydligt fler via ett brett nätverk av bransch-organisationer och samarbetspartners.

SWECARE EXPORT AWARDS

Varje år bjuder Swecare in till att bland Swecares medlemmar nominera årets pris-tagare till Swecare Export Awards som består av två priser; Swecare Export Award och Swecare Rising Star Award.

Swecare Export Awards syftar till att ge ökad synlighet för life science-branschen genom att uppmärksamma och belöna framgångsrika och föredömliga medlemsföretag som utmärkt sig speciellt och bidragit till positiv uppmärksamhet för branschen och lyckats sätta svensk export på den internationella kartan.

Den 28 april 2024 på Swecares årskonferens presenterade socialminister Jakob Forssmed företagen AstraZeneca och PU Sensor som årets vinnare av det svenska exportpriset “Swecare Export Awards” 2024.



Möt AstraZeneca - vinnaren av Export Awards 2024

Swecares medlemsföretag vittnar om en optimistisk syn på framtiden. Hur kan vi tillsammans flytta fram positionerna för svensk hälso- och sjukvård och life science globalt? Se vad Per Alfredsson, VD för AstraZeneca Sverige svarar.

Hur ser AstraZeneca på hälsoexportens utveckling?

– Life science-industrin är en av de näringar som har störst potential att skapa tillväxt i Sverige och i Europa. Efterfrågan på läkemedel fortsätter att öka i takt med att vi lever längre och våra befolkningar blir äldre, samtidigt som antalet nya innovativa behandlingar växer.

AstraZeneca har en tydlig ambition att lansera 20 nya läkemedel innan 2030. Vårt mål är att fortsätta bidra markant till produktionen i Sverige och stärka den svenska exporten, samtidigt som fler patienter får tillgång till livsviktiga läkemedel.
.

För vilka områden och marknader ser ni störst potential?

– AstraZeneca är i en stark tillväxtfas och växer inom alla våra behandlingsområden och marknader. Vår målsättning är en omsättning på 80 miljarder USD 2030 från dagens 54 miljarder USD, samtidigt som vi ska nå våra ambitiösa globala hållbarhetsmål.

Här i Sverige har vi under 2024 nått våra scope 1- & 2-mål två år före utsatt tid och fortsätter arbeta med att minska våra scope 3-utsläpp på vår resa mot netto noll-utsläpp 2045.

Vilka är de främsta exportrelaterade utmaningarna?

– Det är utmaningar som vi delar med många av Sveriges stora företag. Sverige är ett fantastiskt land på många sätt – kompetent, högutbildad arbetskraft, god energiförsörjning, stabila politiska förhållanden – men när det kommer till att locka utländska investeringar både hit och till EU har vi tappat mot Kina och USA.

Vi behöver fortsätta vässa vår konkurrenskraft. För att uppnå detta krävs att vi värnar om konkurrenskraftiga villkor, så att vi kan säkra ett starkt innovations- och investeringsklimat i Sverige.

Hur kan vi tillsammans flytta fram positionerna för svensk life science?

– Life science spelar en avgörande roll i att stärka vår konkurrenskraft. Genom att främja ett samarbetsinriktat ekosystem som integrerar akademi, industri och tekniksektorn kan vi driva framåtblickande lösningar som stimulerar ekonomisk tillväxt och vår välfärd.

Life science spelar en avgörande roll i att stärka vår konkurrenskraft. Genom att främja ett samarbetsinriktat ekosystem som integrerar akademi, industri och tekniksektorn kan vi driva framåtblickande lösningar som stimulerar ekonomisk tillväxt och vår välfärd.

Den 28 april tog ni hem titeln Swecare Export Award 2024, vad har priset betytt?

– Vi är väldigt stolta över priset, och hur AstraZenecas svenska verksamhet med 8 000 medarbetare bidrar till Sveriges export. Priset är viktigt för att uppmärksamma betydelsen som life science sektorn har för Sverige – en av Sveriges basnäringar.

Kort om AstraZeneca Sverige:

AstraZeneca är ett av Sveriges viktigaste exportföretag med verksamhet i Göteborg och Södertälje. De har idag ca 8 100 personer som arbetar med forskning, produktion och marknadsföring av läkemedel. Varje år gör dem omfattande investeringar i Sverige, även utöver löpande FoU- och produktions-kostnader. Inom deras tillverkning i Sverige har de gjort stora anläggningsinvesteringar de senaste åren; under perioden 2010-2020 cirka 10,5 miljarder kronor.

För mer information, besök:
www.astrazeneca.com

Juryns motivering:

Årets vinnare av Swecare Export Award visar på en fenomenalt stark utveckling av sin export, då den på fem år mer än fördubblats! Dess historia började i Sverige för mer än 100 år sedan och man har under denna tid visat starkt engagemang för att investera samt driva innovation och samverkan inom hälsosektorn vilket också bidragit till framgång globalt.

Idag bedrivs verksamhet i över 100 länder. I Sverige finns fortsatt ett av bolagets stora strategiska forskningscentrum och här finns även den största produktions-anläggningen. Bolaget står idag för nästan åtta procent av Sveriges totala varuexport. Detta har inte bara stärkt Sveriges position som en ledande aktör inom hälsa och life science, utan också bidragit till vårt lands ekonomiska tillväxt och sysselsättning och, inte minst, till bättre hälsa och en friskare befolkning.

Årets vinnare av Swecare Export Award 2024 är AstraZeneca. Priset delades ut av socialminister Jakob Forssmed på Swecares årsmötesdag.

Vi utökar ditt affärsnätverk

Swecare har en unik roll i det svenska ekosystemet för life science med kopplingen till regeringen, regionerna, akademin och industrin. Genom åren har Swecare byggt upp ett betydande nätverk på hemmaplan och utomlands.

TILLGÅNG TILL SWECARES SVENSKA OCH INTERNATIONELLA NÄTVERK
Samverkan med andra, både privata och offentliga aktörer, anger de flesta medlemmar vara det största värdet med medlemskapet i Swecare. Vi arbetar kontinuerligt för att expandera nätverket genom långsiktiga samarbeten med liknande organisationer utomlands och utländska ambassader i Sverige. Utöver internationella främjandeaktiviteter ordnas varje år återkommande nätverksträffar där medlemmarna kan nätverka och utbyta erfarenheter.

KUNSKAPSFÖRMEDLANDE AKTIVITETER SOM ÖKAR ERA EXPORTMÖJLIGHETER
Swecare arrangerar varje år många seminarier och event med syfte att förmedla kunskap som är användbar i medlemmarnas exportarbete. Ofta handlar seminarierna om marknader - hälsosystem och förutsättningar på marknaden, olika länders utmaningar och behov, samt affärsmöjligheter där.

Seminarierna kan också handla om olika tematiska områden eller olika aspekter av företags internationalisering. Ofta genomför vi dessa seminarier tillsammans med samarbetspartners och gärna tillsammans med våra medlemmar. På majoriteten av dessa är det kostnadsfritt att delta för alla anställda på våra medlemsföretag.

VÅRA ÅTERKOMMANDE NÄTVERKSTRÄFFAR ÄR:

Swecares årsmötesdag: Varje år i april eller maj arrangeras Swecares årsmöte med efterföljande årskonferens. Det är en av våra största mötesplatser där beslutsfattare och medlemmar i Swecare möts för att under ett specifikt tema diskutera branschens utmaningar och möjligheter framåt.

VD-träffen: När möjligheten ges, står Socialdepartementet värd för en nätverksträff exklusivt för VD:arna i Swecares medlemsföretag. Utöver möjligheten att utbyta erfarenheter och knyta kontakter med andra företag så ger VD-träffen också ett tillfälle till dialog med den politiska ledningen på Socialdepartementet om vilka behov branschen har på exportområdet, hur främjandet bör utformas och vilka områden som ska satsas på framöver.

Swecares julmingel: Att under avslappnade former få träffa andra i branschen och diskutera året som gått brukar vara ett välbesökt och uppskattat event bland våra medlemmar. Någon för branschen aktuell talare delar med sig av sina tankar och vi summerar årets verksamhet i våra trevliga lokaler på Sveavägen 63 i Stockholm.

2025 års VD-träff tillsammans med Socialdepartementet

Årets viktigaste händelser och framsteg

Under 2024 genomförde Swecare en rad betydande internationella aktiviteter för att stärka Sveriges position inom hälso- och sjukvårdssektorn. Utöver delegationsresor och inkommande besök erbjöds medlemmarna ta del av utbildningar, seminarier och nätverkstillfällen.

Under verksamhetsåret har Swecare genomfört en rad betydande utåtriktade aktiviteter, vars syfte har varit att stärka relationerna mellan den svenska hälso- och sjukvårdssektorn och internationella aktörer. En kärna i verksamheten är delegationsresorna.

Resan till Washington D.C. leddes av sjukvårdsminister Acko Ankarberg Johansson och bestod av representanter från ett stort antal svenska företag, organisationer och offentliga aktörer. Ett bilateralt samarbetsavtal inom cancerområdet undertecknades, vilket var en viktig milstolpe för Sveriges internationella hälsoinsatser.
En resa genomfördes även till Berlin, där syftet var att undersöka marknaden för digitala lösningar. Deltagarna fick möjlighet att delta i e-hälsomässan DMEA och göra studiebesök på framstående institutioner som universitetssjukhuset Charité.

En ny satsning var resan till Bryssel med fokus på att fördjupa kunskapen om EU-institutionerna och hur långsiktigt påverkansarbete bedrivs. Denna resa genomfördes i samarbete med Lif och Swedish Medtech.

Under hösten genomfördes tre resor till viktiga marknader i Asien, Indien med samarbetspartners ISBLRT, Sydkorea-Japan under ledning av socialförsäkringsminister Anna Tenje och en resa till Singapore på temat hälsa och innovation i samband med ett svenskt statsbesök.

Även Marocko besöktes med en liten delegation med fokus på helhetslösningar. Besöket omfattade städerna Rabat, Casablanca och Marrakech.

Årsmötesdagen bjöd på föredrag och diskussioner kring “supervalåret” följt av en presentation av Sveriges krisberedskap på sjukvårdsområdet. Huvudtalare var Jakob Hallgren, direktör för Utrikespolitiska institutet, samt Bruno Ziegler, medicinskt sakkunnig avdelningen för Krisberedskap och civilt försvar, Socialstyrelsen. I samband med konferensen delades även Swecare Export Awards ut av socialminister Jakob Forssmed till årets vinnare, Astrazeneca och PU Sensor.

I april inleddes ett projekt med syfte att stödja utvecklingen av Ukrainas hälso- och sjukvård. I den inledande fasen utgjorde kartläggning, kunskapsspridning och kontaktskapande med samarbetspartners de viktigaste komponenterna.

Vi skapar mötesplatser där intressenter inom den svenska life science-sektorn kan stärka sina internationella relationer.

Två större rapporter om det ukrainska hälso- och sjukvårdssystemet togs fram samt en serie webbinarier för att stärka och öka utbytet av kunskap i respektive länder. Ett antal inkommande besök från ukrainska delegationer togs emot. Två projektledare har anställts för att säkerställa en effektiv genomföring.

Året avslutades med ett välbesökt julmingel, där över hundra medlemmar samlades för att lyssna till Björn Eriksson, nytillträdd generaldirektör för Socialstyrelsen, och Gunilla Nordlöf, generaldirektör för E-hälsomyndigheten.

KUNSKAP OCH KOMPETENSUTVECKLANDE AKTIVITETER
Under hösten startade Swecare en ny utbildningssatsning kallad Swecare Academy. Utbildningen fokuserar på erfarenhetsutbyte kring de viktiga stegen i en internationaliseringssatsning och följdes av tolv aktörer i nätverket.

Året har också präglats av en rad aktiviteter som syftat till att fördjupa medlemmarnas kunskap om internationella marknader. Genom möten och seminarier har vi erbjudit våra medlemmar möjligheter att lära sig mer om länder som Tyskland, Hongkong, Singapore, UK och USA. Under året har Swecare tagit emot besök från Danmark, Indien, Kina, Kuwait, Singapore, UK, Ukraina, Uzbekistan och Österrike.

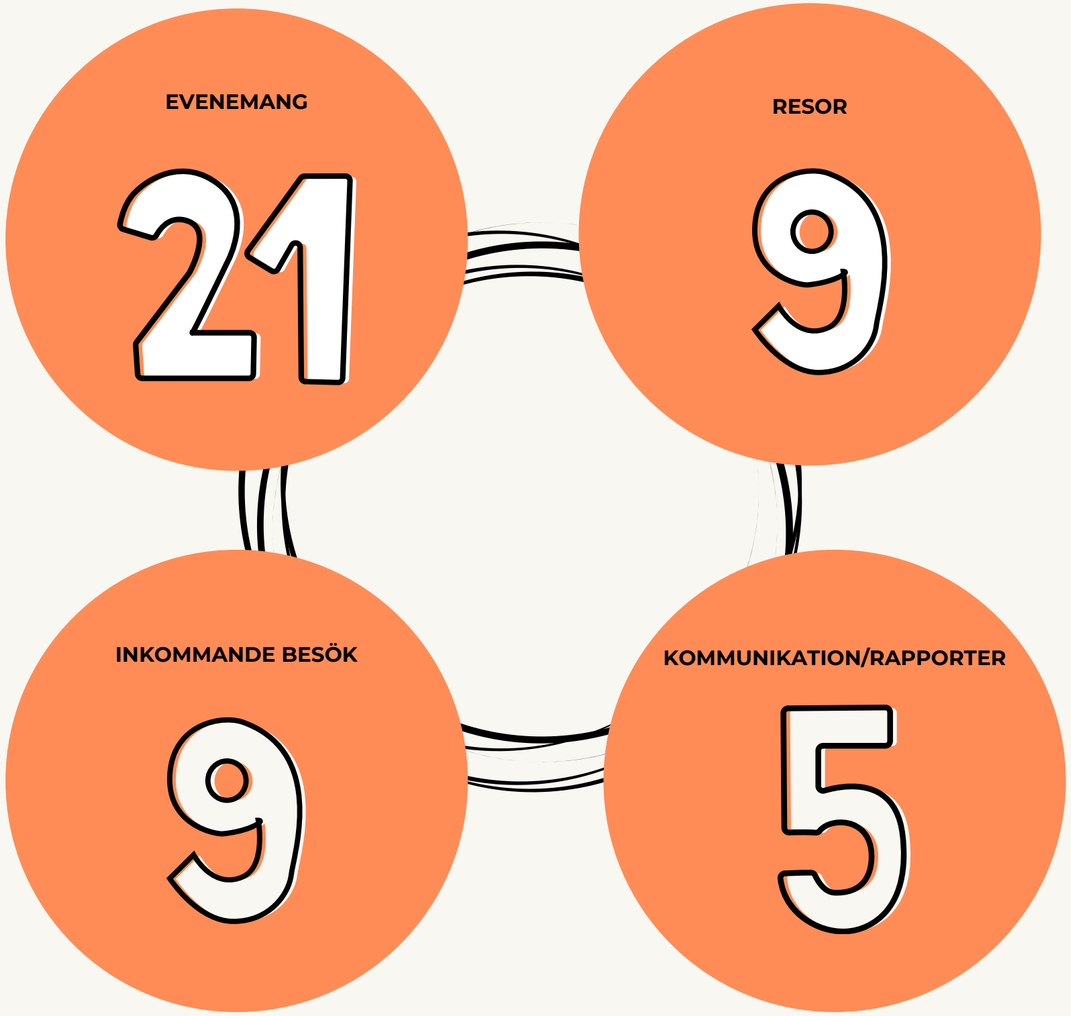
För andra året i rad genomförde Swecare en styrelseresa, denna gång till Skåne. Under resan kombinerade styrelsen studiebesök och möten med strategiska överläggningar i både Malmö och Lund. Besöken på Skånes nya sjukhus, Diaverums huvudkontor, Max IV och Skåne Care gav värdefulla insikter i regionala initiativ och innovationsmiljöer.

KOMMUNIKATION OCH RAPPORTER
För femte året i rad presenterade Swecare sin Hälsoexportbarometer, en inblick i exportutvecklingen inom hälsa och life science. Två nya podcastavsnitt släpptes liksom rapporten Healthy Ageing och ett kapitel i antologin Trender i global hälsa. Utöver de två rapporterna om ukrainska hälso- och sjukvårdssystemet som de av Swecare anställda projektledarna författat, har även två av våra broschyrer, med teman cancer och Infection Prevention Control, IPC översatts till ukrainska.

Swecare har under året fortsatt att utveckla sina fem tematiska områden för att lyfta fram svenska styrkor inom hälso- och sjukvård kopplat till globala utmaningar. Materialet används vid delegationer, möten och internationella samarbeten.

SAMVERKANSPROJEKT
Swecare har fortsatt arbetet inom ett projekt med finansiering från Nordic Innovation som syftar till att stödja nordiska hälsoföretag på den brittiska marknaden. Ytterligare ett projekt bedrivs med hjälp av en Vinnova-finansiering. Projektet är inriktat mot Singapore, med fokus på kunskapsutbyte kring innovation och hälsa.

Under året inleddes också det EU-finansierade projektet Health3-2-1, ett program avsett för life science-företag från Sverige, Finland och Estland som vill etablera sig på den amerikanska eller brittiska marknaden. Inom ramen för detta projekt har en ny projektledare anställts på halvtid.



Swecare öppnar globala möjligheter för svensk hälso- och sjukvård

Niclas Jacobson, chef för den internationella avdelningen på Socialdepartementet, berättar om hur Swecare stärker svensk hälso- och sjukvård och skapar globala möjligheter för svenska företag.

Vad ser du som det största värdet i att Socialdepartementet stöttar Swecare, både för svenska företag och för hälso- och sjukvårdssektorn i stort?

– Jag skulle vilja vända på frågan och i stället formulera det som att Socialdepartementet ser ett stort värde i att Swecare i sitt nätverk samlar väldigt viktiga delar av hälso- och sjukvårdssverige och att vi tillsammans bidrar till att främja Sverige, inhämtar viktiga kunskaper och, inte minst, ökar Sveriges välfärd genom att öka exporten. Swecare kan, genom sin position som en oberoende och icke-vinstdrivande aktör mitt emellan det offentliga och privata, på ett unikt sätt föra samman myndigheter, universitet och företag - kompetenser som annars inte skulle ha mötts.

Du har deltagit i flera av Swecares aktiviteter och främjanderesor genom åren. Finns det någon specifik aktivitet eller resa som varit särskilt minnesvärd för dig?

– Jag har haft förmånen att vara en del av Swecares nätverk under många år och har medföljt eller lett delegationer till alla världsdelar. Mina första främjanderesor gjorde jag redan 1997 med den dåvarande socialministern Margot Wallström till både Libanon och Egypten. Då bestod Swecares kansli av en person och en assistent som var placerade på Exportrådet. Minnena från alla de olika sjukhus som har besökts kanske flyter ihop men minnen från när vi fick bo på kungliga palatset i Bangkok i samband med ett statsbesök 2003 stannar kvar.

Vi har ju också tagit emot mängder av inkommande delegationer och här tänker jag att en av de mer minnesvärda var den konferens om hälso- och sjukvård i Ukraina som vi anordnade i samband med hälsoministern besök 2023. Förhoppningsvis kan vi göra en uppföljning på denna konferens mot slutet av året. Det utökade samarbetet med Ukraina är ett bra exempel på Swecares flexibilitet och hur politiska intressen och näringslivets ofta går hand i hand.

Vad ser du som de största möjligheterna för svenska företag att växa på internationella marknader inom hälso- och sjukvård, och vad behöver göras för att möjliggöra dessa?

– Svensk industri och svenska innovationer och forskning har en stor potential. Sverige och svenska system och uppfinningar har ett väldigt gott rykte runt om i världen och detta är något som vi ska dra nytta av. Behovet av kunnande, innovationer och produkter för vår sektor kommer bara att växa under kommande år.

Kan vi fortsätta dra nytta av att Sverige är ett förhållandevis litet och öppet land som är snabba på att ställa om till förändrade krav och samtidigt fortsätta ett nära samarbete mellan det offentliga och privata tror jag att vår sektor har stor möjlighet att växa som andel av Sveriges samlade export.

Mina första främjanderesor gjorde jag redan 1997 med den dåvarande socialministern Margot Wallström till både Libanon och Egypten. Då bestod Swecares kansli av en person och en assistent som var placerade på Exportrådet.

NICLAS JACOBSON
CHEF FÖR ENHETEN FÖR EU- OCH INTERNATIONELL SAMORDNING, EIS

Samverkans-projekt

Under 2024 har Swecare varit involverat i flera samverkansprojekt och initiativ för att stärka Sveriges internationella position inom hälso- och sjukvård samt life science. Här är några av de mest framstående:

SAMARBETE MED SINGAPORE
Singapore är en av de snabbast växande exportmarknaderna för svensk life science med en 10 % ökning under intervallet 2011–2014 och 2019–2022 och ligger på 20,9 miljarder kronor. I en satsning att fördjupa relationerna inom life science sektorn mellan våra länder fick Swecare uppdraget "Smart Small Nations" av Vinnova att stödja arbetet under slutet av 2023-2024. Projektet syftade till att stärka det bilaterala relationerna.

Swecare tog under 2024 emot två delegationer från SingHealth på besök i Sverige och samlade företag och nyckelaktörer inom svensk hälso- och sjukvård och några av de ”thought leaders” som följde med till Singapore i november. En central aktivitet var den delegationsresa till Singapore i november 2024, där delegationen fick möjlighet att träffa nyckelaktörer i den offentliga hälso- och sjukvården samt forsknings- och innovationsområdet. Delegationen till Singapore arrangerades i samarbete med Vinnova och Business Sweden och sammanföll med ett statsbesök av kungen. Kontakterna under delegationen la en bra grund för långsiktiga partnerskap och ledde till ökat kunskapsutbytet mellan länderna.

Samtliga aktiviteter sker inom ramen för det Memorandum of Understanding som tecknades mellan Socialdepartementet i Sverige och motsvarande myndighet i Singapore, och syftar till att ytterligare stärka samarbetet och främja innovation inom hälso- och sjukvårdssektorn. Genom dessa initiativ har Swecare bidragit till att öka intresset för Sverige som innovationsland i Singapore, samt vice versa. Det har också underlättat för svenska aktörer att hitta relevanta kontakter i Singapore och för singaporianska aktörer att hitta motsvarande i Sverige, vilket gynnar båda ländernas hälso- och sjukvårdssystem.

Projektet ”Smart Small Nations" har också legat till grund för ytterligare finansiering från Vinnova för 2025, vilket möjliggör genom-förandet av en inkommande delegation till Sverige och en utgående delegation till Singapore under året.

UK PROPEL BOOTCAMP
Sedan starten 2022 har projektet, som nu är inne på sin tredje omgång, erbjudit ett Bootcamp för nordiska företag som vill in på den brittiska marknaden. Programmet, som leds av Health Innovation Network i Leeds med finansiering av Nordic Innovation, ger deltagarna värdefull kunskap om att ta sina första steg i UK.

”Att ha möjligheten att driva flera viktiga samverkansprojekt som stärker Sveriges position inom hälso- och sjukvård samt life science är en viktig del i vårt arbete. Genom dessa initiativ har vi kunnat skapa internationella partnerskap och bidra till att sprida lösningar som gör skillnad.

MIKAELA ANNERLING SWAHN OCH ANNA RIBY
REGIONAL DIRECTORS

En särskild höjdpunkt är pitch-dagen, som ger företag möjlighet att nätverka och knyta kontakter. Det veckolånga ”Nordic bootcamp” genomfördes i början av 2024, denna gång med tre deltagande svenska företag. Under 2025 ges möjlighet att delta i ett sista subventionerat bootcamp i september med ett förberedande webinarium i maj 2025. Genom att delta i projekt som detta kan Swecare erbjuda subventionerat deltagande för sina medlemsföretag samtidigt som vi stärker vår egen marknadskunskap och bygger värdefulla nätverk, vilket vi sedan kan sprida vidare.

Den brittiska sjukvårdsmarknaden står inför stora utmaningar och genomgår en nödvändig omställning, vilket skapar ett stort behov av innovationer för att förbättra effektivitet och kvalitet. Detta skapar potential för nordiska företag att bidra inom områden som digitalisering, hållbarhet, patientcentrering och kompetensutveckling. För att uppnå detta, krävs dock förståelse för behov och hur man passar in i värdekedjorna. Detta är något som de regionala Health Innovation Networks och deras partners kan hjälpa företagen med.

HEALTH3-2-1: BYGGA GLOBALA NÄTVERK FÖR INNOVATION

Swecare är partner i det EU-finansierade Health3-2-1-projektet, vilket syftar till att stötta nordiska och baltiska life science-företags expansion på den amerikanska respektive brittiska marknaden och på sikt generera exportaffärer. Efter höstens ansöknings-omgång valdes 46 innovativa SME:er valdes ut, varav 13 från Sverige.

Dessa företag får stöd i form av marknadsinformation inom regulatoriska frågor, ersättningsmodeller, affärskultur, företagsetablering m.m. och individuell konsultvägledning, liksom subventionerat deltagande i business missions med nätverksmöjligheter för att navigera i de komplexa hälso- och sjukvårdssystemen i respektive land. Swecare har särskilt ansvar för företagen som riktat in sig på området kring Washington D.C., där vi har fokus på medtech och digitala lösningar.

För svenska företag innebär detta en möjlighet att få värdefulla insikter och stöd för att framgångsrikt lansera sina produkter och tjänster i USA och Storbritannien, två av världens största hälso- och sjukvårdsmarknader.

LÄS MER OM HEALTH3-2-1

Utmaningen blir att hitta rätt företag till projektet – de behöver ha en tillräckligt stark produkt eller tjänst och vara redo att ta steget mot en internationell marknad. Det är inte alltid lätt att hitta rätt, men det har fungerat tidigare, så varför skulle det inte göra det igen?

ULF BORBOS
BUSINESS COORDINATOR HEALTH3-2-1

Swecare Academy - Årets satsning

Swecare Academy lanserades för att stödja företag inom hälso- och sjukvård och life science i deras internationalisering. Programmet ger genom kunskap- och erfarenhetsutbyte praktiska verktyg för att underlätta etablering på globala marknader.

En grupp bestående av tolv företag och organisationer inom Swecares nätverk följde under hösten Swecare Academy-programmet. Under fem tillfällen behandlades de mest centrala stegen i en internationaliseringssatsning. Formatet varierade för att skapa dynamik och engagemang i samtalen. I vissa fall inleddes träffarna med en inspirationstalare följd av en längre diskussion, medan andra gånger bestod träffarna av presentationer som följdes av workshops.

Vid det första tillfället presenterade Swecares ordförande Agneta Karlsson grunderna i det svenska hälso- och sjukvårdssystemet följt av en presentation av regelverk och offentlig upphandling inom EU. Vid andra tillfället diskuterades hur man väljer marknad. Ledare för diskussionen var Dan Pitulia, en erfaren serieentreprenör, som delade generöst delade erfarenheter kring do's and don'ts vid internationell expansion.

Nästa träff behandlade frågor kring hur man etablerar sig på en ny marknad, där vi gick igenom bolagsstruktur, partnerskap och hur man skaffar sina första kunder. Christian Kinch, entreprenör och investerare inom healthtech och medtech, samt Marianne Alksnis, Senior Key Account Manager på Pelago Bioscience, ledde denna session.

Det fjärde steget fokuserade på hur man agerar när företaget ska växa på sin nya marknad och vi fick även inblick i specifika marknader som USA och Mellanöstern med talarna Åsa Lidén, tech-entreprenör, och Erik Wassberg, tidigare VD för Sheikh Khalifa Medical City Ajman.

Den avslutande sessionen hade fokus på finansiering och där ingick även en pitchtävling inför investerare. Larry Leksell, grundare av Elekta talade följd av Ann-Charlotte Beckman, Business Angel, Life Science Invest, samt Johan Bloom, CEO och Investment Manager på Curus Invest.

Under 2025 kommer vi att genomföra en andra omgång Swecare Academy där vi utgår från de främsta utmaningarna gällande internationalisering som Swecares medlemmar uppgett.

Se program för nästa Swecare Academy omgång, via QR-koden.

"Det är enormt inspirerande att få lyssna till erfarna personer som delar med sig av sina erfarenheter. Största behållningen!
JENNY SPERENS, ABILIA"

"Nätverksträffar med bolag i liknande sits är toppen, EMMA HÖGLUND, NEOBIOMICS"

Stöd till Ukrainas hälso- och sjukvårdsreform

Swecares projekt Support to Sustainable Healthcare in Ukraine inleddes i april 2024 med visionen om bättre hälsa för invånarna i Ukraina, och genomförande av den reform mot ett hållbart och modernt hälso- och sjukvårdsystem som Ukraina har inlett. Här kan svensk kompetens och lösningar bidra.

Det biståndsfinansierade projektet uppstod ur det starka engagemang Swecare såg bland medlemmar och övriga aktörer i svensk life science sektor och hälso- och sjukvård, för att bistå Ukrainas återuppbyggnad och utveckling av hälso- och sjukvården.

Syfte och övergripande mål är höja kompetens och kunskap inom det ukrainska hälso- och sjukvårdssystemet inom ett par strategiska områden av ömsesidigt intresse, och på så sätt skapa förutsättningar för företags och andra aktörers långsiktiga engagemang, samarbeten, och affärs-verksamhet i och med Ukraina.

På sikt kan detta bidra till Ukrainas uppbyggnad och reform av hälso- och sjukvården, och därmed bidra till ökad tillgänglighet, kvalitet och bättre fysisk och psykisk hälsa för Ukrainas befolkning, på kort och lång sikt.

Projektet inleddes i april 2024, och rekryteringen av projektledarna Anastasiia Flanagan och Kateryna Pavelko påbörjades. Båda har ukrainsk bakgrund och gedigen erfarenhet inom life science respektive ukrainsk hälso- och sjukvårdssektor.

Aktiviteterna under 2024 syftade till att öka kunskap i Swecares nätverk om Ukrainas behov inom hälso- och sjukvårdssektorn, utmaningar och modeller för konkret samarbete och dialog. Samtidigt har det ukrainska nätverket utökats med kontakter inom hälso- och sjukvård, patient-organisationer och akademin, och arbetet med att öka kunskapen i Ukraina om olika aspekter av hållbar och resilient sjukvård och goda exempel från Sverige.

> För svenska företag innebär en etablering i Ukraina en strategisk möjlighet att bidra till återuppbyggnaden med innovativa lösningar och högkvalitativa produkter. Detta stärker inte bara det ukrainska sjukvårdssystemet i linje med europeiska standarder, utan lägger även grunden för långsiktiga och ömsesidigt fördelaktiga partnerskap.
>
> KATERYNA PAVELKO OCH ANASTASIIA FLANAGAN
> PROJECT MANAGERS

Framtida fokus och mål
Året 2024 innebar ett framgångsrikt första steg i projektets långsiktiga arbete. Genom etablerade samarbeten och ökat engagemang från både svenska och ukrainska aktörer har viktiga synergier skapats för att möta de utmaningar som Ukrainas sjukvård står inför.

Projektet fick förnyad finansiering i april 2025, och kommer att fokusera på att öka kontakter, kompetens och kunskap i Ukraina inom vissa områden: cancer, rehabilitering och protesvård, infektionsprevention och AMR, digitalisering och sjukhusledning. Dessutom ingår att fortsatt höja kunskapen hos svenska aktörer om Ukrainas behov och prioriteringar inom hälsa och sjukvård och hur dessa utvecklas, för att möjliggöra för svenska aktörer att bidra på bästa sätt och att facilitera samarbeten och affärer mellan Ukraina och Sverige inom hälso- och sjukvård.

Viktiga aktiviteter under 2024

- **Webinarier:** Tre webinarier genomfördes med totalt 180 deltagare. Temana fokuserade på det ukrainska hälso- och sjukvårdssystemet, den pågående sjukvårdsreformen och upphandlingsmöjligheter.
- **Rapportlanseringar:** Två rapporter lanserades under året, en om sjukvårdssystemet och en om finansieringsmöjligheter. Dessa evenemang samlade 60 deltagare och inkluderade presentationer från svenska företag och organisationer.
- **Delegationer:** Tre ukrainska delegationer besökte oss för att diskutera digitalisering inom hälso- och sjukvård, specialistvård samt rehabilitering och protesvård.
- **Mässa i Warszawa:** Deltagande i mässan "ReBuild Ukraine" gav svenska företag möjlighet att knyta kontakter med över 40 ukrainska aktörer och öka förståelsen för marknadens behov.
- **Direkta affärsförfrågningar:** Tolv svenska företag har fått förfrågningar om samarbete och affärer med Ukraina. Två av dessa företag planerar att öppna kontor i Ukraina, och större utbildningsprojekt diskuteras med en grupp företag.
- **Diskussioner om framtida projekt:** Löpande samtal har förts med svenska och ukrainska aktörer om potentiella samarbeten baserat på marknadens behov och prioriteringar.
- Framtagande och översättning av broschyrer om olika tematiska områden med lösningar från svensk hälso- och sjukvård och life science.

Genom detta pilotprojekt kan Ukrainas möjligheter att använda modern utrustning och säkerställa säker, högkvalitativ cancerbehandling i landet underlättas.

ACKO ANKARBERG JOHANSSON, SJUKVÅRDSMINISTER

Kommunikation och rapporter

Swecare har fortsatt arbetet med att förbättra kommunikationen med befintliga och potentiella medlemmar samt sprida kunskap om Swecares medlemserbjudande.

HEMSIDA
Swecare har under hösten uppdaterat utseendet på swecare.se för att förbättra användarupplevelsen och göra sidan mer modern och lättnavigerad. Målet är att erbjuda besökarna en smidigare och mer tilltalande upplevelse med enklare åtkomst till relevant information och tjänster som medlemskap, pågående projekt och aktiviteter.

SOCIALA MEDIER
Swecares främsta kommunikationskanaler är Linkedin där vi ökar stadigt vad gäller interaktion, följare och uppmärksamhet av våra aktiviteter. Under 2024 ökade vi med 1000 nya följare!

NYHETSBREV
Swecares nyhetsbrev går ut månadsvis och innehåller information om vad som är på gång, inbjudningar till medlemsaktiviteter och nätverksträffar. Här sprids också information om våra partners event samt sammanfattningar av genomförda aktiviteter. Under Nyhetsrum på www.swecare.se listar vi våra senaste pressmeddelanden, intervjuer och inlägg på sociala medier.

MEDLEMSFORUM PÅ LINKEDIN
I ett slutet forum på Linkedin kan medlemmarna kommunicera och utbyta information och tankar. Utöver att medlemmar kan lyfta frågor ger det Swecare en möjlighet att snabbt och enkelt nå ut med inbjudningar och medlemsinformation eller frågor. Vi uppmuntrar fler att gå med och använda sig av forumet!

HEALTHBYSWEDEN.COM
För att synliggöra både Swecares medlemmar och svenska styrkeområden har Swecare tagit fram en ”digital medlemsplattform”, för internationella intressenter och beslutsfattare, där besökaren får bekanta sig med svensk life science på ett övergripande plan och sedan mer specifikt Swecares fem tematiska områden och Swecares medlemmar. Inne i de tematiska ”rummen” får besökaren ta del av Sveriges styrkor och den globala utmaningen inom det särskilda området och vilka av Swecares medlemmar som verkar inom området. Utöver det finns statistik, korta videoklipp, publikationer eller rapporter av relevanta aktörer. Plattformen delas enkelt via en QR kod och kan även visas på touch screen.

SWECARE PODCAST
Podcasten, som lyfter svenska styrkor och erfarenheter inom life science, har nu publicerat tre avsnitt. Fokus ligger på att dela lärdomar, utmaningar och framgångsrecept, och riktar sig till internationella beslutsfattare. Avsnitten marknadsförs genom Swecares kommunikationskanaler och plattform, samt inkluderas i Svenska Institutets främjandematerial för life science till utlandsmyndigheter.

TEMATISKA OMRÅDEN
Swecare har fortsatt utveckla sina fem tematiska områden. Arbetet syftar till att ta fram marknadsföringsmaterial och mer systematiskt visa upp svenska styrkeområden som sammanfaller med stora globala utmaningar. Tillsammans med beskrivningar av det svenska systemet, sjukvården och forskningen lyfts framgångsrika exempel, innovationer och lösningar från den svenska life science sektorn fram. Broschyrerna delas ut vid inkommande och utgående delegationer och övriga möten. Nya initiativ har även tagits inom områden som åldrande, livsstil och smarta sjukhus, där lanseringar väntas under 2025.

- Cancer Control
- Infection Prevention and Control
- The Digital Transformation of Healthcare
- Smart, Safe and Sustainable Healthcare
- Healthy Ageing & Chronic Disease Management

”För oss handlar det om att skapa en tydlig och relevant kommunikation som faktiskt når fram – både till våra medlemmar och till dem som är nyfikna på vad Swecare kan erbjuda. Vi vill visa värdet av nätverket på riktigt. Kommunikation handlar om mer än att informera, det handlar om att engagera och bygga relationer. Under året har vi stärkt vår förmåga att göra just det och kommer fortsätta med det arbetet framåt.

DYLAN COLLIN
COMMUNICATIONS MANAGER

Årlig rapport om Hälsoexport

Swecares Hälsoexportbarometer är en årlig rapport som kartlägger utvecklingen av svensk hälsoexport, lyfter sektorns betydelse för svensk ekonomi och analyserar förutsättningarna för fortsatt tillväxt.

Hälsoexportbarometern fungerar som ett viktigt verktyg för att synliggöra den svenska hälsosektorns betydelse för landets ekonomi och för att identifiera de faktorer som driver tillväxt och innovation. Den ger en bild av både framgångarna och de utmaningar som sektorn står inför, vilket gör den till ett ovärderligt redskap för både Swecares medlemmar och andra aktörer inom life science-branschen.

Rapporten baseras på Statistiska centralbyrån, SCB:s exportsiffror och kompletteras med kvalitativa insikter från en bred grupp aktörer, inklusive medlems-företag, branschorganisationer och offentliga aktörer.

I mars 2024 släppte Swecare sin årliga Hälsoexportbarometer, för femte året i rad. I rapporten framkom att den svenska hälsoexporten nådde en rekordnivå på 152 miljarder kronor under 2023, vilket motsvarar en ökning med tio procent jämfört med föregående år. Detta placerade hälsoexporten som Sveriges näst största exportkategori, efter fordonsindustrin, och underströk den svenska hälsosektorns betydelse för landets tillväxt och sysselsättning.

Rapporten belyste även några av de utmaningar som företag inom sektorn stod inför. Trots den positiva utvecklingen hade många företag svårt att etablera kontakt med nya kunder, och finansiering framstod som en växande utmaning, särskilt i en osäker global ekonomi. Dessutom noterades att svenska företag tenderade att fokusera på traditionella marknader i närområdet, vilket potentiellt kunde påverka deras globala konkurrenskraft.

Ta del av våra rapporter och se hur den svenska hälsoexporten har utvecklats – klicka på QR-koden för att läsa mer!

> Hälsoexportbarometern ger oss en värdefull inblick i hälsosektorn och företagens export, som har en stor betydelse för Sveriges tillväxt, sysselsättning och välstånd. Här kan Socialdepartementet som främjandeaktör bidra till att skapa goda förutsättningar för en ökad export inom hälsosektorn.
>
> JAKOB FORSSMED, SOCIALMINISTER

Möt vår ordförande Agneta Karlsson

Ordföranden reflekterar över ett år av positiv utveckling för Swecare, där stora projekt och en snabb tillväxt har ställt högre krav på styrelsen. Fokus för 2025 är att fortsätta arbetet i Ukraina och stärka medlemsnyttan.

Hur vill du sammanfatta 2024? Och hur har du upplevt din roll som ordförande under det gångna året?

– Året som gått har verkligen inneburit stora förändringar och positiv utveckling för Swecare. Regeringsuppdraget om Ukraina och projekten mot USA respektive Storbritannien har inneburit att kansliet nästan fördubblats och att verksamheten vuxit ordentligt. Detta har ställt större krav på mig som ordförande att kunna stötta VD och kansliet i den positiva men delvis utmanande utvecklingen. Samtidigt har året också speglat den verklighet som många av våra medlemmar befinner sig i. Tyvärr har vi sett fler konkurser bland SME-bolag, något som påverkat medlemsutvecklingen. Men det är samtidigt glädjande att se hur vi växer som organisation och hur nya initiativ, som Swecare Academy, tagit form under året. Det har varit mycket uppskattat och visar på styrkan i vårt nätverk.

Vilka aspekter av styrelsens arbete tycker du har varit särskilt viktiga under året?

– Det har förstås varit viktigt att stötta VD och kansliet när verksamheten vuxit. Men också att styrelsen formulerat mer tydliga målsättningar för kommande verksamhetsår. Det underlättar prioriteringar både för styrelsen och för medarbetarna. Dessutom har det varit värdefullt att fånga upp nya initiativ, som Swecare Academy, som konkretiserar hur vi kan stötta våra medlemmar ännu bättre i deras internationaliseringsresa.

Vad ser du fram emot under 2025?

– Att vi kan fortsätta arbetet med att bidra till en positiv utveckling i Ukraina. Jag ser också fram emot att jobba med vår väldigt engagerade och kloka styrelse så att vi fortsätter att öka nyttan för våra medlemmar. Med de erfarenheter vi samlat under året har vi goda förutsättningar att vässa vårt erbjudande ytterligare och möta både möjligheter och utmaningar framåt.

> Året som gått har verkligen inneburit stora förändringar och positiv utveckling för Swecare.
>
> AGNETA KARLSSON
> ORDFÖRANDE SWECARE

Bild: (c)copyright jann@lipka.se

Våra resurser: Finansiering och medlemsutveckling framåt

FINANSIERING
Swecare finansieras genom en kombination av statliga medel från Socialdepartementet och Utrikesdepartementet, intäkter från medlemmar och partners, samt extern finansiering via projektmedel från bland annat Vinnova, EU och andra internationella partnerskap. Den statliga finansieringen och intäkterna från medlemmar och partners bidrar till Swecares löpande verksamhet och aktiviteter. Specifika satsningar och utvecklingsprojekt finansieras genom externa projektmedel.

VÅR MEDLEMSUTVECKLING
Företag inom den svenska life science-sektorn kan bli medlemmar i Swecare. Även offentliga verksamheter och forsknings-aktörer inom hälso- och sjukvård är varmt välkomna som medlemmar. Life science-sektorn omfattar företag, forskare och offentliga aktörer som bidrar till att främja människors hälsa.

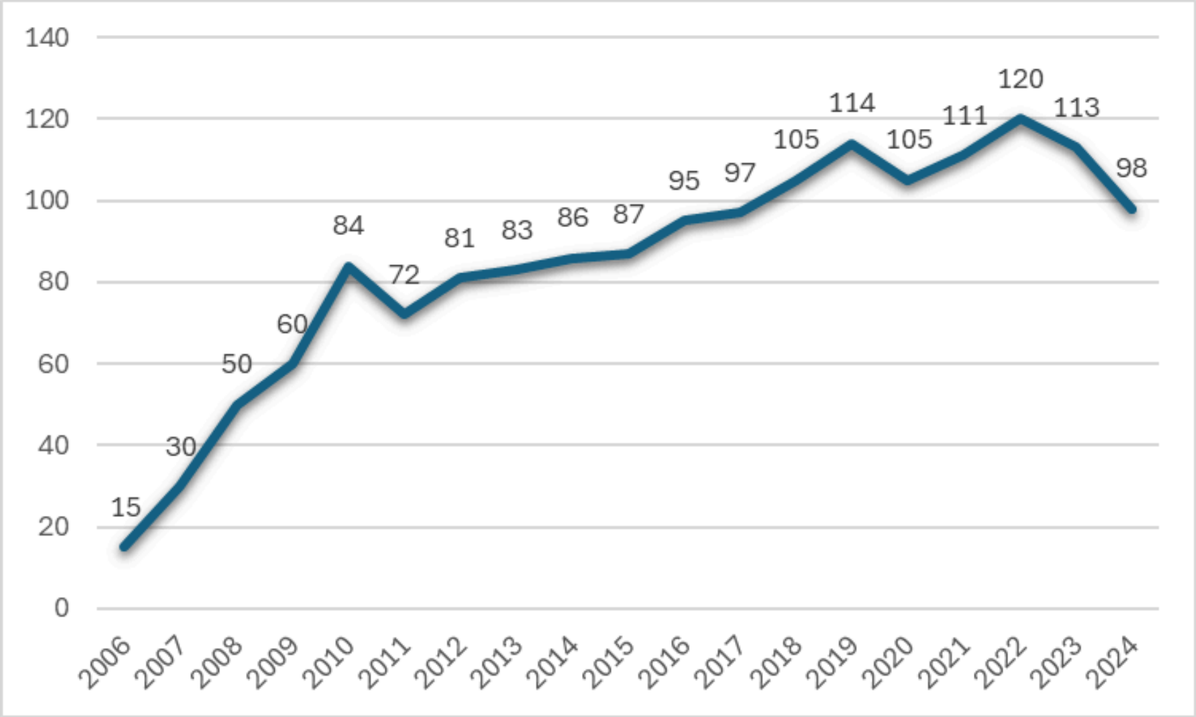
I början av 2024 var medlemsantalet i Swecare 106. Under året tillkom sju nya medlemmar, vilket gjorde att medlemsantalet vid årets slut låg på 113. Vid årsskiftet 2024/ 2025 minskade siffran med cirka 15 medlemmar vilket alltså resulterade i ett medlemsantal på strax under 100. De senaste åren har Swecare haft en positiv tillväxt men får konstatera att kurvan är bruten.

Då en medlem lämnar organisationen genomförs alltid en uppföljning av skälen till detta. En anledning som anförs är den tuffa ekonomiska situation som resulterar i att man ser över kostnader eller ställer in planerade exportsatsningar och därmed inte finner verksamheten relevant. Konkurs har också varit en anledning till avslutat medlemskap. Värt att nämna i det sammanhanget är att utvecklingen under de första månaderna av 2025 ser positiv ut. Redan under det första kvartalet av året har vi välkomnat nio nya medlemmar, vilket ger oss en optimistisk syn på framtiden, även om det oroliga världsläget kvarstår. Målsättningen är att vid slutet av året åter vara uppe i 113 medlemmar.

MEDLEMSDIALOG OCH MARKNADSBEHOV
Swecare arbetar kontinuerligt med att hålla en god kontakt med medlemmarna och kontinuerligt titta på nya potentiella medlemmar som kan bidra med kunskap till nätverket. En av målsättningarna för 2025 är att stärka medlemsbasen och nätverket, och därmed öka antalet medlemmar.

Vi fokuserar också på att stärka och utveckla medlemserbjudandet för att skapa ett ännu mer värdefullt och attraktivt medlemskap. Årets medlemsundersökning har hjälpt oss få bra koll på prioriterade marknader och vilket stöd våra medlemmar efterfrågar.

> Målsättningen för 2025 är att stärka vår medlemsbas och utveckla ett ännu mer värdefullt erbjudande, baserat på våra medlemmars behov och prioriteringar.
>
> MARIA HELLING



*Vi har valt att justera grafen för 2024 till 98, istället för att använda det antal som medlemsantalet var vid årets slut, för att tydligare kunna visa på ökningen under 2025.

Våra medarbetare

Vi tror på att få in nya tankesätt och unga talanger. Därför är vi glada över att årligen välkomna praktikanter såväl som korttidsanställda projektledare till oss under vår- och hösttermin.

Året som gått har verkligen inneburit stora förändringar och positiv utveckling för Swecare. Regeringsuppdraget om Ukraina och det EU-finansierade, Health3-2-1 har inneburit att kansliet nästan fördubblats och att verksamheten vuxit ordentligt.

Under 2024 har vi fått förstärkning av tre nya projektledare, Anastasiia och Kateryna som tillsammans leder regeringsuppdraget om Ukraina och Ulf som projektleder det EU-finansierade Health3-2-1 tillsammans med övriga projektledare på kansliet. På kommunikationssidan började Dylan heltid från september och bygger nu upp en solid struktur för det kommunikativa arbete som Swecare driver – ett arbete som stärker vårt budskap, skapar synlighet och engagerar både medlemmar och internationella aktörer.

Under året har vi även haft två praktikanter, Katarzyna Kobza från Södertörns Högskola i Stockholm och Valter Lundkvist från Mälardalens universitet. Båda har bidragit med sin kunskap och arbetskraft inom den vanliga verksamheten men också inom det kommunikativa arbetet. Att ta emot en praktikant är både intressant och stimulerande och bidrar till nya perspektiv samt utveckling av internationaliseringsarbetet på Swecare. Vi har sett att trots att praktikanterna haft olika studier, så har Swecare som praktikplats varit givande och gett dem en erfarenhet rikare.

Vi har även haft hjälp från en korttidsanställd projektledare, Adam Svenningsson som studerar på Handelshögskolan i Stockholm. Under 2025 kommer vi fortsätta ta in en till två praktikanter per termin.

Adam

Katarzyna

Valter

Att ha roligt på jobbet är inte bara en lyx – det är en nödvändighet. Glädje och engagemang är nycklarna till kreativitet, produktivitet och långsiktig framgång.

CECILIA WISMAR
OPERATIONS OFFICER

Vad står i fokus för Swecare under 2025?

Att fortsätta bygga och stärka partnerskap med internationella aktörer kommer vara avgörande för att öppna nya marknader och skapa affärsmöjligheter för svenska företag.

Under 2025 kommer Swecare att fokusera på att fortsätta stärka den svenska hälso-exporten genom att erbjuda stöd för företagens internationella expansion och öka kunskapen om globala marknader. Det innebär att vi kommer att prioritera stärkta internationella samarbeten. Genom att fokusera på strategiska marknader för life science-sektorn, bland annat genom exportfrämjande aktiviteter, kommer Swecare att arbeta för att skapa fler affärsmöjligheter för svenska företag på den globala arenan.

STÖD TILL MEDLEMMAR
Swecare kommer att fortsätta erbjuda sina medlemmar konkreta verktyg och insikter för att hjälpa dem navigera på internationella marknader och möta de utmaningar som uppstår, exempelvis genom rapporter, seminarier och nätverkande.

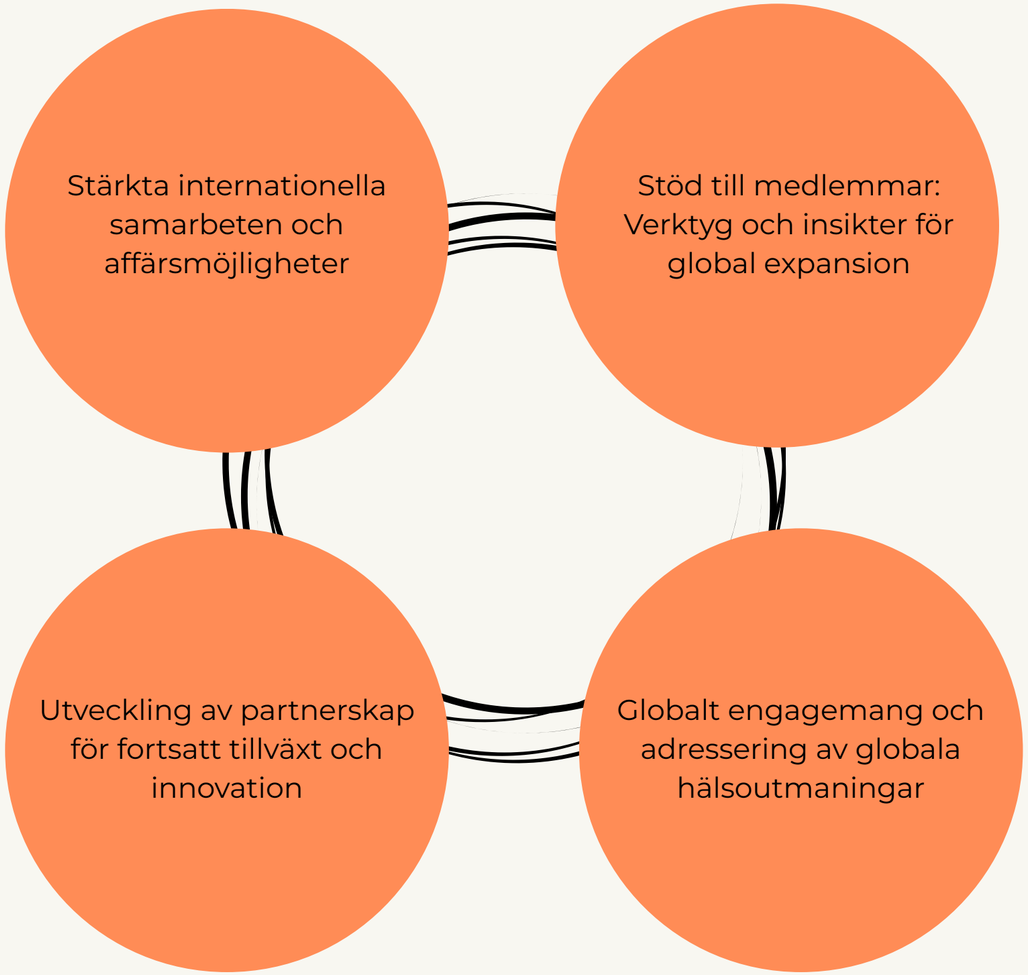
FORTSATT UTVECKLING AV PARTNERSKAP
Swecare kommer att fortsätta sitt samarbete med viktiga aktörer som Business Sweden, Lif, Swedish Medtech, offentliga myndigheter och universitetssjukhus för att säkerställa att svenska företag får relevant stöd och att sektorn får de rätta förutsättningarna för fortsatt tillväxt. Under våren 2025 ingick Swecare nya samarbeten med KI Science Park, SmiLe Incubator, Sahlgrenska Science park och Medicon Village Innovation.

Dessa samarbeten ger oss en möjlighet att synas och etablera oss utanför Stockholm, och ger oss en plattform för att nå en bredare publik. Genom att vara en del av dessa innovativa nätverk kan vi visa upp vårt arbete och vad vi har att erbjuda för fler aktörer inom sektorn, vilket öppnar dörrar för nya samarbetsmöjligheter och utveckling.

GLOBALT ENGAGEMANG
Fokus kommer också att ligga på att driva internationella samarbeten, som tidigare initiativ för att stödja Ukrainas hälso- och sjukvård, samt att lyfta fram och adressera globala hälsoutmaningar.

Sammantaget innebär detta att Swecare kommer att arbeta för att förstärka och stötta den svenska hälsosektorns internationella närvaro och fortsatta framgång.

HÅLL KOLL PÅ VÅRT KALENDARIUM



Vår styrelse 2024

Ordförande
Agneta Karlsson, TLV

Ledamöter
Suzanne Håkansson, AstraZeneca
Christian Kinch, Bactiguard
Therese Lindé, Elekta Instruments
Anna Brodowsky, Essity
Daniel Mannestig, Getinge (adjungerad)
Jenni Nordborg, Läkemedelsindustriföreningen
Niclas Jacobson, Socialdepartementet
Boubou Hallberg, Sahlgrenska Universitetssjukhuset
Kristin Hedlund, Mölnlycke Health
Anna Lefèvre-Skjöldebrand, Swedish Medtech
Erik Svanfeldt, Sveriges Kommuner och Regioner
Karin Tegmark Wisell, UD (adjungerad)

Avgått: Charlotte Niklasson, Magnus Lennartsson

Vår styrelse 2024

Suppleanter
Ulrika Olsson, Arjo
Heidi Stensmyren, Cellcolabs
Michaela Blomstrand, Diaverum
Lena Wahlhed, HemoCue
Peter Kjäll, TechSverige
Johan Stålhammar, Socialdepartementet
Björn Almér, Skåne Care
Anna-Karin Edstedt Bonamy, Doctrin
Anna Hamberg, Sveriges Kommuner och Regioner
Pernilla Liljeson, Utrikesdepartementet
Johan Gustafsson, Visiba Care

Avgått: Caroline Mellstig Theimer och Anna Hamberg, november 2024

Revisor
Thomas Lönnström, auktoriserad revisor, Insikt & Åsikt Revision AB

Valberedning
Marie Öberg Lindevall, OneTwo Analytics AB
Johanna Furuhjelm, Karolinska Institutet

Översikt av 2024 års aktiviteter

JANUARI-FEBRUARI

AKTIVITETER
- Webbinarium om värdeskapande på exportmarknader.
- UK Propel Boot Camp, omgång II, hölls i Leeds.
- I samband med att en delegation från Kuwaits hälsoministerium besökte Sverige bjöd Swecare in intresserade aktörer att medverka i programmet.

ÖVRIGT
- Nomineringsperiod till Swecare Export Awards 2024 öppnade.
- Styrelsemöte I

MARS

AKTIVITETER
- Webbinarium i två delar med fokus på Tysklands hälso- och sjukvårdssystem och marknad för digital hälsa. I förberedande syfte till kommande delegationsresa till Berlin under april.
- Workshops för uppföljning Ukraina-konferensen med Sweco. Fokus var på vad vi kan göra tillsammans och vad Sverige har att erbjuda.
- Webbinarium tillsammans med Business Sweden i Kina och Hong Kong om de övergripande trenderna i den kinesiska ekonomin, marknadstrender och möjligheter.
- Delegationsresa till Washington; i anslutning till undertecknandet av ett bilateralt avtal om samarbete inom cancer genomförde Swecare ett tredagars program med företag, forskare, experter, representanter från Socialdepartementet och myndigheter. Sjukvårdsminister Acko Ankarberg Johansson ledde resan.

ÖVRIGT
- Hälsoexportbarometern 2024 släpptes och uppmärksammades av TT och genererade över tjugo publikationer i svensk media, bl a SvD. Rapporten översattes även till engelska.
- Nomineringsperiod till Swecare Export Awards 2024 stängde.

APRIL

AKTIVITETER
- Webbinarium tillsammans med Business Sweden om Singapores hälso- och sjukvårdssystem där Singapore Healthcare Transformation presenterade. I förberedande syfte till kommande delegationsresa till Singapore under november.
- Webbinarium tillsammans med svenska ambassaden i Kiev som syftade att ge bättre förståelse för behoven och prioriteringarna för återuppbyggnad och återhämtning av sjukvården i Ukraina och hur upphandlingssystemet fungerar.
- Swecares årsmötesdag 2024 på temat Supervalår och krisberedskap. Huvudtalare var Jakob Hallgren, direktör Utrikespolitiska Institutet.
- Utdelning av Swecare Export Awards 2024 där årets vinnare, AstraZeneca och PU Sensor mottog priset av socialminister Jakob Forssmed.
- Delegationsresa till Berlin och Europas största e-hälsomässa, DMEA, genomfördes tillsammans med Tysk-Svenska handelskammaren, Business Sweden, CO-AX och svenska ambassaden i Berlin. Tillsammans med Norge hade Swecare en monter på DMEA.
- Tillsammans med Lif och Swedish Medtech genomförde Swecare en resa till Bryssel med syftet att lära mer om EU-institutionerna och aktuella frågor för life science-sektorn smat hur långsiktigt påverkansarbete går till. Resan skedde i samarbete med Maja Fjaestad, tidigare statssekreterare på Socialdepartementet.
- Besök av en indisk delegation för deltagande i ett Joint Working Group-möte under samförståndsavtalet inom hälsa. Swecare arrangerade sidoprogrammet, vilket bl a inkluderade besök på Läkemedelsverket, Uppsala Monitoring Center och Elekta.
- En delegation ledd av Uzbekistans vice hälsominister besökte Sverige. Besök på KI, KS, Sahlgrenska universitetssjukhuset varvades med möten med intresserade medlemmar samt några av de centrala myndigheterna.

ÖVRIGT
- Swecare fick extra medel för att fokusera på arbete med att stötta utvecklingen av Ukrainas hälso- och sjukvård.
- Inom projektet anställdes två projektledare, Anastasiia Flanagan och Kateryna Pavelko.

MAJ

AKTIVITETER
- Inkommande delegation från staden Weifang, Kina ledd av deputy mayor och representanter för den lokala “health commission”, sjukhus och ett läkemedelsföretag.
- Inkommande besök från Österrike, bestående av ett femtiotal deltagare, vårdpersonal och “management”. Syftet med besöket var att lära sig mer om det svenska hälso- och sjukvårdssystemet. Studiebesök hos bl a Karolinska sjukhuset, Danderyds sjukhus, KI, SKR och flera myndigheter.
- Delegationsresa till Marocko med fokus helhetslösningar. Städerna Rabat, Casablanca och Marrakesh besöktes. Möten hölls med hälsoministeriet, finansministeriet, socialförsäkrings myndigheter, stiftelser och universitetssjukhus. I Casablanca och Marrakesh skedde uppföljande möten med den privata sjukhuskedjan CIM-santé som besökte hösten 2023.

ÖVRIGT
- Under ett inkommande besök av NHS till Göteborg modererade Anna Riby en panel om “Development and Scaling of Digital Solutions in Healthcare”
- Swecares VD deltog på Vitalis och i ett sidoevent med NHS London arrangerat av Visiba Care.
- Anna Riby presenterade svensk hälso- och sjukvård för ett grupp amerikanska universitetsstudenter som besökte Stockholm.

JUNI

AKTIVITETER
- Swecare tillsammans med Business Sweden gick in som partners till den svenska paviljongen som Ny Teknik och Forever Sustainable satte upp på konferens/mässa Rebuild Ukraine som arrangerades i Warszawa.
- Delegation från Singapore General Hospital och SingHealth besökte Sverige för erfarenhetsutbyte på temat patientsäkerhet.
- Nordic Booster Board - mindre medlemsföretag inom digital hälsa erbjöds att pitcha inför en utvald expertpanel från Norge och Danmark.

ÖVRIGT
- Styrelsemöte II

ÖVRIGA HÄNDELSER UNDER VÅRTERMINEN:
- Vinnova omformulerade sitt uppdrag till Swecare till att gälla Singapore istället.
- Swecare tillsammans med partners i Finland och Estland beviljades finansiering för ett tre-årigt projekt under EU:s Central baltic Programme. Programmet går ut på att stötta företag som vill in på de brittiska och amerikanska marknanderna. Aktiviteterna startar under hösten.
- Under våren släpptes avsnitt två och tre av Swecares podcast. Avsnitt två handlade om Sveriges framgångar på innovationsområdet och avsnitt tre, om egenmonitorering.
- En mindre arbetsgrupp i styrelsen tog fram ett koncept för Swecare Academy där medlemmarna erbjöds testa en pilotomgång i form av en utbildning i fyra steg, med start hösten 2024.
- Katarzyna Kobza, student på medievetarprogrammet på Södertörns högskola var vårterminens praktikant.
- Stella Ezimoha slutade sin tjänstgöring i slutet på april och Dylan Collin anställdes på deltid.

Översikt av 2024 års aktiviteter

AUGUSTI - SEPTEMBER

AKTIVITETER

- Återträff för deltagarna i främjarresan till Washington. Syftet var att rapportera vad som hänt sedan resan i mars och inom ramen för tillämpingsavtalet inom cancer, samt att tillsammans diskutera synergier och vägen framåt. Mötet hölls i Socialdepartementets lokaler under ledning av sjukvårdsminister Acko Ankarberg Johansson.
- Swecare tillsammans med Business Sweden bjöd in till ett webinarium för svenska life science- och hälsoföretag som vill expandera och utvecklas på den amerikanska marknaden.
- I samband med inkommande delegation från Shanghai Health and Medical Center ordnades ett program, med presentationer om svensk hälso- och sjukvård och möten med intresserade medlemmar.
- Två webbinarier inom projektet "Support to Sustainable Healthcare in Ukraine", med fokus på det ukrainska sjukvårdssystemet och finansieringsmöjligheter för svensk life science i Ukraina.
- I samband med besök av den danska äldreministern, bjöd Swecare via danska ambassaden, in till ett seminarium om utmaningar i äldrevården i Danmark och i Sverige.
- Inkommande besök från Ukraina, fokus digitaliseringsresan inom hälso- och sjukvården.
- Kick-off webbinarium för det nya projektet, Health 3-2-1.
- Delegationsresa till Sydkorea och Japan med äldreminister, Anna Tenje, i samarbete med Business Sweden.

ÖVRIGT

- Under september genomfördes de två första träffarna inom satsningen Swecare Academy.
- Styrelsemöte III
- Dylan Collin anställdes på heltid som ansvarig för Swecares kommunikation och Swecare tog emot höstterminens praktikant, Valter Lundkvist.

Ulf Borbos anställdes som projektledare på halvtid inom EU-projektet, Health3-2-1.

OKTOBER - NOVEMBER

AKTIVITETER

- I samarbete med Sweden India Business Council och Business Sweden arrangerades en exklusiv VD-delegation till Hyderabad och Chennai under paraplyet India-Sweden Business Leader's Roundtable, ISBLRT.
- Expertdelegation med fokus på kunskapsutbyte kring innovation och hälsa arrangerades i anknytning till Business Swedens affärdelegation och statsbesök till Singapore.
- Inkommande besök från SingHealth, en av Singapores största offentliga sjukvårdskluster. I samband med besöket arrangerades studiebesök och möten med intresserade medlemmar.
- Inom ramen för Health3-2-1 hölls två webbinarier om sjukvårdsmarknaden i Storbritannien och två om den amerikanska sjukvårdsmarknaden med fokus på östkusten.
- Inkommande besök från Nordic Health Labs i Danmark, möte för medlemmar.
- Inkommande besök från Kryvyi Rih City Clinical Hospital 2 i samarbete med Karolinska Universitetssjukhuset.
- Inkommande besök från ProtezHub där Swecare arrangerade ett veckolångt program på temat hållbar utveckling av protesindustrin i Ukraina.
- Lanseringsevent för rapportsläpp av två rapporter, "Healthcare Systems in Ukraine" och "Funding Opportunities in for Swedish Life Science In Ukraine"
- Deltagande i paneldiskussion om digitalisering av hälso- och sjukvården i Sarajevo.

ÖVRIGT

- Under oktober och september genomfördes de tre sista träffarna inom Swecare Academy.
- Årets medlemsundersökning gick ut och arbetet med kommande rapport, Hälsoexportbarometern 2025 påbörjades.
- Höstens styrelseresa gick till Skåne med besök i Malmö och Lund.
- Samverkansprojektet, UK Propel fick förlängning och kommer att fortsätta under 2025.
- Intern utbildning inom kommunikation inom ramen för projektet "Support to Sustainable Healthcare in Ukraine".
- Swecare deltog i olika arbetsmöten och arbetsgrupper med olika aktörer och myndigheter, t ex Team Sweden India.

DECEMBER

AKTIVITETER

- Deltagande i rundabordssamtal med UD och GAVI.
- I samband med inkommande besök av representanter från Women's Health and Economic Empowerment Network, arragerades ett rundabordssamtal för utvalda inbjudna medlemmar.
- Swecares årliga julmingel arrangerades tillsammans med Lif och Swedish Medtech.

ÖVRIGT

- Styrelsemöte IV, september
- Swecare deltog i lanseringen av antologi i Trender i Global Hälsa.
- Planeringen för VD-träffen 2025 påbörjades.
- Delegationsresa till Skottland flyttades fram till 2025.
- En ny ansökan till Vinnova godkändes där Swecare erhållit finansiering för att under 2025 genomföra en inkommande och en utgående delegation till Singapore.
- Swecares arbete med att uppdatera www.swecare.se fortsatte under december. En nylansering planeras februari 2025.
- Arbete med tematiska broschyrer tillsammans med JS Sverige och översättning till Ukrainska avslutades.
- Arbete med tematiska broschyr inom äldrevård tillsammans med JS Sverige avslutades.
- Innan jullovet hade Swecare redan gjort klart rekryteringen för vårens två praktikanter, Paola Diamandieva och Molly Mikkelsen.

Kort fakta

Organisation
Swecares kansli bestod i slutet av 2024 av tio personer, varav fem ordinarie anställda, fyra projektanställda och en praktikant.

Swecares kansli 2024

Ordinarie verksamhet:
VD, Maria Helling, fr o m 2011-05-01
Operations Officer, Cécilia Wismar, fr o m 2011-08-15
Regional Director, Anna Riby, fr o m 2013-01-10
Regional Director, Mikaela Annerling Swahn, fr o m 2014-05-08
Head of Communications, Stella Ezimoha, fr o m 2022-01-01 t o m 2022-12-31 tidsbestämd Projektledare, fast anställning fr o m 2023-01-01. Avslutade sin anställning, 2024-04-26
Communications Manager, Dylan Collin, fr o m 2024-04-03 t o m 2024-08-31, anställning på halvtid, tidsbestämd anställning 2024-09-01-2024-12-31.
Praktikant, Katarzyna Kobza, fr o m 2024-01-22 t o m 2024-05-03
Praktikant, Valter Lundkvist, 2024-09-02 t o m 24-12-20, tidsbestämd anställning som projektledare 2024-12-01 t o m 2024-12-31
Projektledare, Adam Svenningsson, tidsbestämd anställning 2024-12-01 t o m 2024-12-31

Projektanställda:
Project Manager, Anastastiia Flanagan, tidsbestämd anställning, 2024-05-27 t o m 2024-12-31
Project Manager, Kateryna Pavelko, tidsbestämd anställning, 2024-05-27 t o m 2024-12-31
Business Coordinator, Ulf Borbos, tidsbestämd anställning, 2024-09-01 t o m 2026-08-31

Swecares revisor 2024
Thomas Lönnström, auktoriserad revisor, Insikt & Åsikt Revision AB

Swecares styrelsesammanträden 2024

Stiftelsen Swecares styrelse
Period: 01/01 – 31/12 2024

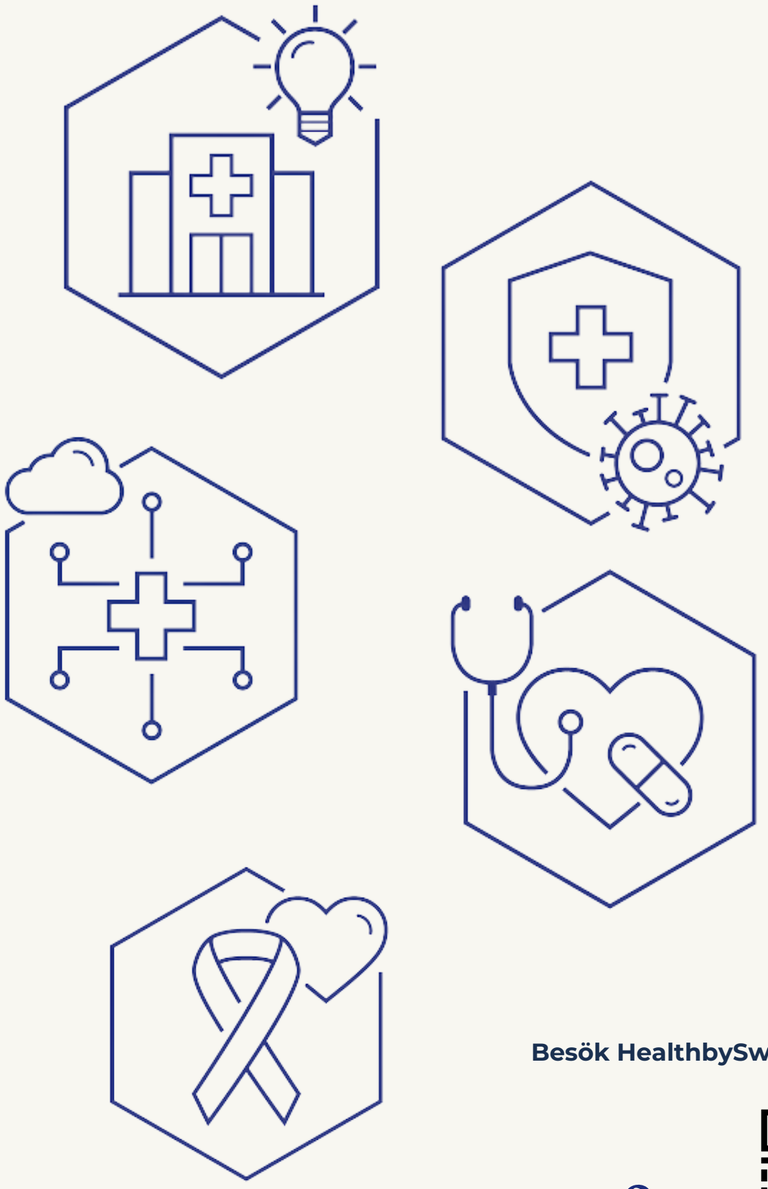
Ordförande: Agneta Karlsson fr o m 30 april 2021

24-02-05	Styrelsemöte I
24-04-28	Årsmöte med årskonferens
24-04-28	Konstituerande styrelsemöte per capsulam II
24-06-04	Styrelsemöte III
24-11-10	Styrelsemöte IV
24-11-11	Styrelseresa till Göteborg, 11-12 november
24-12-11	Styrelsemöte V

Medlemmar i Swecare

A3P Biomedical
Acarix
ADDI Medical
Advokatbyrån Gullikson
AI Medical Technology
Akademiska sjukhuset
AlgoDX
Ambusol
Aneheim Consulting
Arjo Sverige
Arocell
AstraZeneca
Aurora Innovation
Axel Health
Bactiguard
BraineHealth
Cancerfonden
Care to Translate
Cavidi
Cellcolabs
Centigo
Chordate Mecial
Coala Solutions
Devyser
Diaverum
Doctrin
Elekta
EMPE Diagnostics
Empowered applications
Enox Pharma
Envac
Essity
Evibody
Executive Health Sweden
FeAl
Fillauer Europe
Gems Pet Systems
Getinge
Global Health Care College
Gothia Care
HemoCue
Health Solutions
ImagineCare
Insamlingsstiftelsen Choice
Interlinked
Karolinska Institutet
Karolinska Universitetssjukhuset
KI Science Park
K.E.E. Swedish Care
Kontigo Care
Lif - Läkemedelsindustriföreningen
Medclair
Medituner
Medeon
Medicon Village
MedicSolution Nordic
Medicover
Mimer Medical
My-E-Health
Mölnlycke Healthcare
Naslund Medical
Neobiomics
Nollvision Cancer
OneTwo Analytics
Predicare
Prostatype Genomics
PU Sensor
Renapharma
Royax Sweden
Rud Pedersen Group
Sahlgrenska Science Park
Sahlgrenska International Care
ScandiDos
Scandinavian ChemoTech
SIBC
Serneke International Group
Sigma Software
SKR
Skåne Care
SmiLe Incubator
Stiftelsen Leading Health Care
Swedish Medtech
Stiftelsen Silviahemmet
Svenska Institutet för Standarder
Sweco Sverige
Swedish Quality Care
TechSverige
TSS
Visiba Group
Visible Knowledge
Yazen Health
Worldish
XiniX Global
Zenicor Medical Systems
Ågrenska

Maj 2025



Besök HealthbySweden