

Verksamhets- berättelse 2026



Välkommen att ta del av Swecares verksamhetsberättelse för 2025.

Här skildrar vi den verksamhet som stiftelsen bedrivit under året, vilka aktiviteter som genomförts för våra medlemmar och partners, satsningar och vad vi har i sikte för 2026.

TACK till alla våra partners och medlemmar för att ni gjort 2025 till ett fantastiskt år!

**Trevlig läsning!
Swecare**

Året i siffror

17

Inkommande delegationer

+30

Seminarier och webinarier

25

Nya medlemmar

6

Delegationsresor

700+

Nya följare i sociala medier

9,2

av 10 i medlemsnöjdhet

2025: Ett år av internationell kraftsamling och strategisk fördjupning

I en intervju reflekterar Swecares VD över en föränderlig omvärld, Swecares roll och hur den svenska life science-sektorn behövt anpassa sig. Maria Helling delar sina tankar om framgångar, utmaningar och framtida mål

Vad utmärker 2025 för Swecare?

Framförallt präglas det gångna året av turbulens, både vad gäller geopolitiska förhållanden och handelns förutsättningar och vi som alla andra har fått anstränga oss hårt för att hänga med i svängarna. Mer än någonsin har vi diskuterat frågor kring svensk och europeisk konkurrenskraft och behoven att stärka svenska positioner på nya marknader, inte minst då vi den hårda vägen har fått inse att frihandel inte längre kan tas för givet.

Vi har stöttat våra mindre medlemmar i frågor som rör finansiering och hur man navigerar i komplexa regelverk, samtidigt som vi har fört strategiska diskussioner om handelns utveckling, exportfrågor och EU:s roll. Genom våra aktiviteter har vi också bidragit till att öppna dörrar till tillväxtmarknader runt om i världen.

Det har varit ett intensivt år med hög aktivitet, både internationellt och på hemmaplan, där vi har tagit tillvara på möjligheterna fullt ut inför ett kommande valår, då vi vet att exempelvis resandet kan minska något.

”

För oss som en medlemsorganisation är balansen i verksamheten otroligt viktig. Att arrangera aktiviteter som utgår från våra medlemmars prioriteringar och behov är högsta prioritet, och det tycker jag att vi har lyckats väl med.

Maria Helling
VD, Swecare



Vilka satsningar har varit särskilt viktiga?

Vi har genomfört aktiviteter riktade mot Tyskland, USA och Storbritannien, Skottland – marknader som vi vet är högt prioriterade bland våra medlemmar. Samtidigt har vi erbjudit resor och möten med företrädare från mer långsiktigt strategiskt intressanta länder, som Indonesien, Singapore och Saudiarabien.

Under året har vi också genomfört en rad olika viktiga samtal kring just förutsättningarna för export och svensk konkurrenskraft. Dessa frågor har löpt som en röd tråd under året och diskuterats i VD-träffen, lanseringen av Hälsoexportbarometern och årskonferensen. Här har Swecare en unik roll som kan samla både bransch- och regeringsföreträdare samt beslutsfattare inom vården.

Vad tar Swecare med sig in i 2026?

Den oförutsägbarhet som präglade 2025 kommer sannolikt att bestå, och med ytterligare konflikthärdar i världen finns det gott om utmaningar att sätta tänderna i. Samtidigt ser vi inom Swecare mycket fram emot att fortsätta det viktiga arbete som har inletts för att möta dessa utmaningar och skapa så goda förutsättningar som möjligt för den svenska life science-sektorn.

Vi ser också en tillströmning av nya medlemmar, som vi ser fram emot att lära känna och inkludera i våra satsningar. Resultaten från vår medlemsenkät visar dessutom en positiv utveckling för exporten och en stark framtidstro bland företagen. Trots en utmanande omvärld finns en tydlig övertygelse om att de lösningar som utvecklas i Sverige skapar värde och kan bidra till att stärka hälsosystem globalt.



En hjärtefråga för oss är arbetet med Ukraina. Vi ser ett enormt engagemang från medlemmarna och under det andra året i projektet börjar vi se verkliga resultat där svenska aktörer stödjer och utvecklar det ukrainska hälso- och sjukvårdssystemet i positiv riktning.

Maria Helling
VD, Swecare

Om Swecare

Runt om i världen saknas jämlik tillgång till en god hälso- och sjukvård, vilket går ut över utveckling, tillväxt och människors livskvalitet. Svenska produkter, tjänster och kunskaper är ofta världsledande och behövs för att förbättra människors hälsa. Swecare hjälper den svenska life science-sektorn att stärka sina internationella relationer och att öka sin export.

Swecare grundades 1978 som en stiftelse av staten genom Social- och Utrikesdepartementen, tillsammans med dåvarande Landstingsförbundet, Exportrådet och ett trettiotal svenska företag inom hälso- och sjukvårdsområdet. Syftet var att skapa en samlande plattform för att stödja export och internationalisering av svensk hälso- och sjukvård, samt att synliggöra svensk kompetens internationellt.

Sedan dess har Swecare utvecklats till en unik och oberoende plattform för branschöverskridande samverkan. I nätverket möts offentlig sektor, myndigheter, akademi och näringsliv med målet att utveckla internationella samarbeten och affärsmöjligheter inom hälso- och sjukvård, omsorg och life science. Genom denna samverkan bidrar Swecare till att stärka både svensk konkurrenskraft och utvecklingen av hållbara hälsosystem globalt.

Under 2025 uppgår medlemsbasen till över 100 organisationer, med en bred representation från hela life science-ekosystemet.

Lär känna Swecare närmare och hör VD Maria Helling berätta mer om vårt arbete. Skanna QR-koden för att se videon.



En unik roll i det svenska främjandesystemet

Swecare är en medlemsstyrd organisation med ett tydligt uppdrag i det statliga exportfrämjandet inom life science. Kombinationen av medlemsdriven verksamhet och nära samverkan med Regeringskansliet och Team Sweden är central för Swecares roll.

Genom delegationer, inkommande besök, nätverk och strategiska insatser skapar Swecare kontaktytor mellan svenska aktörer och internationella beslutsfattare. Det offentliga Sveriges engagemang bidrar till att öppna dörrar och stärka dialogen kring policy- och systemfrågor, medan medlemmarnas engagemang formar verksamhetens inriktning.

En viktig del av Swecares arbete är att synliggöra och lyfta fram svenska aktörer som bidrar till sektorns utveckling och internationella genomslag.

Swecare Export Awards delas varje år ut till medlemsföretag som bidrar till att stärka svensk export och synlighet inom life science, med två kategorier: Swecare Export Award och Swecare Rising Star Award.

Genom utmärkelsen lyfter Swecare fram svensk kompetens och innovationskraft samt bidrar till att stärka Sveriges position inom life science internationellt.



Genom att skapa mötesplatser där aktörer möts och samarbeten initieras bygger vi relationer som leder till internationella möjligheter för våra medlemmar.

Maria Helling
VD Swecare



2025 års vinnare av Swecare Rising Star Award: Neobiomics

När Emma Höglund, vd på Neobiomics, och bolaget tilldelades Swecare Rising Star Award 2025 blev det ett tydligt kvitto på ett långsiktigt arbete för att förbättra vården för de allra minsta patienterna. För bolaget, som utvecklar lösningar för neonatalvården, har priset inneburit både stolthet internt och ökad uppmärksamhet internationellt.

Sedan utmärkelsen har arbetet med internationalisering fortsatt i hög takt. Ett viktigt steg är deltagandet i programmet Health3-2-1, som fokuserar på att utvärdera den amerikanska marknaden. Programmet genomförs av Swecare i samarbete med partners i Finland och Estland och finansieras genom EU:s Central Baltic Programme. Syftet är att stötta företag som vill etablera sig på de brittiska och amerikanska marknaderna genom rådgivning, nätverk och marknadsinsikter.

I en intervju berättar Emma Höglund om vad utmärkelsen har betytt för bolaget och hur arbetet med internationell expansion fortsätter.

- Programmet har gett oss en mer strukturerad och realistisk förståelse av den amerikanska marknaden, både kommersiellt och regulatoriskt. USA är en mycket attraktiv marknad, men också komplex, säger Höglund.

Under hösten 2025 arrangerade Swecare en resa till den amerikanska DMV-regionen, något som gav särskilt värdefulla insikter.



Emma Höglund
VD, Neobiomics

Genom möten med aktörer från bland annat U.S. Food and Drug Administration och National Institutes of Health samt besök på en av USA:s högst rankade neonatalavdelningar fick Neobiomics möjlighet att diskutera kliniska behov och implementering direkt med användare.

- Att få möta användare i deras kliniska vardag och diskutera behov, beslutsprocesser och implementering har varit avgörande i vår utvärdering av USA som nästa steg, säger Höglund.

Strategiska val bakom internationell expansion

För ett mindre svenskt bolag kräver internationell expansion både tydliga prioriteringar och nära samarbete med kliniska partners. För Neobiomics har nyckeln varit att tidigt skapa förtroende hos användarna.

- Vi verkar inom ett nischat område och för att skapa en hållbar affär behöver vi finnas på många sjukhus i flera länder. Att tidigt få med oss neonatologer och personal inom neonatal intensivvård har varit helt avgörande.

Bolaget har därför valt att fokusera på sjukhus där det finns ett tydligt kliniskt behov och ett stort intresse för lösningen. Bland de första användarna finns Oxford University Hospitals, Klinikum Nürnberg, Amsterdam UMC och Karolinska Universitetssjukhuset. Den svenska hemmamarknaden har också spelat en viktig roll i utvecklingen.

- Hemmamarknaden har spelat en central roll, inte minst genom nationella riktlinjer som stödjer användningen av vår produkt. Det har bidragit till både trovärdighet och stark klinisk förankring. Svensk neonatalvård håller världsklass, och det faktum att vår lösning används och rekommenderas i en sådan miljö har varit avgörande för att bygga förtroende även på internationella marknader.

Klinisk evidens och förtroende

Inom neonatalvården finns behov av att nya lösningar verkligen fungerar i praktiken och att personalen litar på dem. Det finns mycket att göra inom pediatrik, eftersom många produkter som används inte är anpassade för barn.

- Stark evidens är A och O och ligger i kärnan av vårt uppdrag på Neobiomics. Inom pediatrik och neonatalvård används många produkter som inte är specifikt utvecklade för målgruppen, och off-label-användning är vanligt, trots att det handlar om en av de mest sårbara patientgrupperna.

Neobiomics vill därför omvandla vetenskaplig forskning och klinisk kunskap till tillförlitliga produkter som fungerar i praktiken, och inte bara i teorin. Emma Höglund ser positivt på möjligheten att göra denna ambition till verklighet.

- Vi har arbetat mycket med att förstå arbetsflöden, utbilda personal och säkerställa att våra produkter är praktiskt implementerbara, inte bara vetenskapligt relevanta.

Ett pris som ger energi framåt

När Neobiomics tilldelades Swecare Rising Star Award 2025 kom det som en överraskning för teamet.

- Det betyder enorm stolthet och bekräftelse, både internt och externt. Vi blev genuint överraskade, säger Höglund.

Bolagets grundare, barnläkaren och neonatologen Stefan Johansson, tog emot priset under ceremonin tillsammans med Höglund. Att få dela scen med Getinge, en av Sveriges mest etablerade medicintekniska exportörer, var en särskild milstolpe för bolaget.

- Den positiva uppmärksamheten har verkligen gett ringar på vattnet. Att få dela scen med Getinge, en av Sveriges stora framgångssagor inom medicinteknik, var stort för oss som litet bolag. Det ger oss energi att fortsätta arbeta för att de allra minsta patienterna ska ha tillgång till säkra och effektiva produkter.

Som vinnare 2025 kommer Emma Höglund också att ingå i juryn som utser nästa mottagare av Swecare Rising Star Award.



Neobiomics tar emot Swecare Rising Star Award 2025

Getinge - global expansion med svensk förankring

Mottagare av Swecare Export Award 2025 är Getinge, ett svenskt medicinteknikbolag med över hundra års erfarenhet och en stark global närvaro.

Getinge utvecklar och levererar avancerade lösningar för sjukhus och life science-verksamheter. Erbjudandet omfattar bland annat utrustning för intensivvård, operation och sterilisering samt lösningar för olika life science-processer. Med ett tydligt fokus på kvalitet och patientsäkerhet bidrar bolaget till bättre kliniska resultat och mer effektiva arbetsflöden i vården världen över.

Bolaget är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 1993 och har en etablerad position inom både sjukvård och life science. Verksamheten sträcker sig över ett 40-tal länder, med försäljning på fler än 135 marknader. Getinge har omkring 12 000 anställda och har sitt huvudkontor i Göteborg.



Juryns motivering:

Genom en målmedveten och genomtänkt marknadsstrategi har företaget lyckats stärka sin närvaro på tillväxtmarknader som Asien och Latinamerika, samtidigt som det fortsatt att bygga på sin redan starka position i Nordamerika.

Med forskning, utveckling och produktion förankrade i Sverige fortsätter de att driva innovation inom medicinteknik och påvisa svensk konkurrenskraft inom life science-området.

Årets vinnare har också uppvisat en stark lönsamhet, vilket gör dem till en förebild för svenska företag som strävar efter att kombinera exportframgångar med långsiktig hållbar tillväxt.

Därför bedömer juryn att Getinge är en mycket värdig vinnare av Swecare Export Award 2025 för sitt starka fokus på global expansion, innovation och lönsamhet.



“

**Svenska life science-
företag spelar en viktig
roll för både sveriges
export och för att
förbättra hälsa globalt.
De visar på en stark
innovationskraft och ett
hälsofrämjande arbete
som vi har all anledning
att vara stolta över.**

Jakob Forssmed
Socialminister



Verksamheten 2025

Mål, genomförande och resultat

Under 2025 har Swecare bedrivit sin verksamhet i linje med de tre övergripande mål som styrelsen fastställt tillsammans med kansliet: att stärka medlemsbasen, utveckla medlemserbjudandet och fördjupa kopplingen till det officiella Sverige.

Året har präglats av ett omfattande internationellt främjandearbete, strategiska projekt med extern finansiering samt kunskaps- och nätverksinsatser riktade till medlemmar och samarbetspartners.

Internationella aktiviteter och främjandeinsatser

Swecare har under året genomfört ett flertal internationella aktiviteter i form av delegationsresor, inkommande besök, webinarier och marknadsinriktade seminarier.

Arbetet har i huvudsak varit inriktat mot Europa, USA, Ukraina och Asien, med särskilt fokus på strategiskt viktiga marknader och samarbeten.

Under året genomfördes totalt sex delegationsresor till USA, Storbritannien, Tyskland, Singapore och Indonesien, samt en resa till Bryssel med fokus på EU-relaterade frågor. Delegationsresan till Indonesien leddes av sjukvårdsminister Acko Ankarberg Johansson.

Swecare tog även emot 17 inkommande delegationer från internationella aktörer. Aktiviteterna har genomförts i samverkan med myndigheter, ambassader och andra aktörer inom ramen för Team Sweden-samarbeten.

Swecare har därutöver arrangerat över 30 seminarier och webinarier med fokus på internationella marknader, regelverk och affärsförutsättningar.

Strategiska satsningar och projekt

En betydande del av verksamheten under 2025 har utgjorts av strategiska projekt med extern finansiering.

I april 2025 fick Swecare nya medel från Regeringskansliet för att fortsätta arbetet med att stödja utvecklingen av Ukrainas hälso- och sjukvård, med fokus på bland annat cancervård, rehabilitering, infektionsprevention, antibiotikaresistens och digitalisering. Insatser som utbildningar och delegationer har lett till nya samarbeten mellan svenska och ukrainska aktörer.

I december arrangerade Socialdepartementet och Swecare en högnivåkonferens i Stockholm med syfte att stärka det svensk-ukrainska samarbetet kring återuppbyggnaden av hälso- och sjukvården, med fokus på reformer, digitalisering och långsiktigt stöd.

Swecare har under året även fortsatt genomförandet av ett Vinnovafinansierat uppdrag med fokus på samarbete med Singapore inom hälso- och sjukvårdsinnovation. Arbetet har bedrivits inom ramen för ett samförståndsavtal mellan länderna och har omfattat både inkommande och utgående aktiviteter.

Vidare har Swecare deltagit i genomförandet av det EU-finansierade projektet Health3-2-1, som riktar sig till små och medelstora life science-företag i Sverige, Finland och Estland med intresse för etablering på de brittiska och amerikanska marknaderna. Inom projektet har coaching, webinarier och delegationsresor genomförts.

Acceleratorprogrammet UK Propel har under året fortsatt med finansiering från Nordic Innovation. En veckas boot camp inom ramen för programmet genomfördes vid årsskiftet i Leeds.

Medlemsutveckling och nätverk

Under året tillkom 25 nya medlemmar, vilket motsvarar en av de största medlemsökningarna under senare år.

Arbetet med att nå nya medlemmar har skett genom mässor, konferenser och riktade insatser.

Swecare har arrangerat VD-träffar, rundabordssamtal och nätverksträffar där medlemmar mött beslutsfattare och internationella aktörer. VD-träffen samlade nära 80 ledare med Jakob Forssmed och Acko Ankarberg Johansson. Swecare Export Awards delades ut till Getinge och Neobiomics under års-mötesdagen, som samlade aktörer från näringsliv, myndigheter och akademi.

Kunskap, kommunikation och kompetensutveckling

Under året har Swecare genomfört workshops inom bland annat finansiering, internationalisering och strategiskt påverkansarbete genom Swecare Academy, baserat på medlemmarnas behov.

Hälsoexportbarometern lanserades vid ett event med deltagande av statsrådet Acko Ankarberg Johansson, statssekreterare Håkan Jevrell samt branschorganisationerna Lif och Swedish Medtech.

Kommunikationsarbetet har bedrivits genom webb, nyhetsbrev och sociala medier. Under året ökade Swecares följarbas i sociala medier med 772 följare till totalt 4 718.

Sammanfattningsvis har Swecares verksamhet under 2025 väl uppnått de uppsatta målen. Styrelsen har följt verksamhetens utveckling genom rapportering inför och under styrelsemöten och kansliet har ansvarat för det operativa genomförandet.

Hälsoexport- barometern

I mars 2025 publicerade Swecare sin årliga Hälsoexportbarometer för sjätte året i rad. Hälsoexportbarometern är en årlig rapport som kartlägger utvecklingen av svensk hälsoexport, lyfter sektorns betydelse för svensk ekonomi och analyserar förutsättningarna för fortsatt tillväxt. Rapporten baseras på exportstatistik från Statistiska centralbyrån (SCB) och kompletteras med kvalitativa insikter från medlemsföretag, branschorganisationer och offentliga aktörer.

Lanseringen av Hälsoexportbarometern genomfördes vid ett välbesökt event med över 80 deltagare. Statsrådet Acko Ankarberg Johansson och statssekreteraren Håkan Jevrell deltog och talade tillsammans med några utvalda företag och branschorganisationerna Lif och Swedish Medtech.

I rapporten framkom att den svenska hälsoexporten, som är en av landets största exportkategorier, tappade något i värde under 2024 efter flera år av stark tillväxt. Exporten av läkemedel sjönk med en procent enligt SCB:s statistik.

Rapporten lyfte också några av de utmaningar som företag inom sektorn stod inför. Företagen såg fortsatt goda möjligheter för exporttillväxt, men pekade på hinder kopplade till finansiering, marknadstillträde och regelverk.

Ta del av våra tidigare rapporter:



2025 års
lanserings-
event





Hälsoexportbarometern ger oss en värdefull inblick i hälsosektorn och företagens export, som har en stor betydelse för Sveriges tillväxt, sysselsättning och välstånd. Här kan Socialdepartementet som främjandeaktör bidra till att skapa goda förutsättningar för en ökad export inom hälsosektorn.

Jakob Forssmed
Socialminister





VD-träff med fokus på internationalisering och konkurrenskraft

Den 29 januari hölls Swecares årliga VD-träff, där över 80 ledare togs emot i Regeringskansliets lokaler av socialminister Jakob Forssmed och sjukvårdsminister Acko Ankarberg Johansson. Träffen är en av de mest exklusiva och uppskattade medlemsaktiviteterna och ger möjlighet till direkt dialog mellan näringsliv och beslutsfattare.

Efter inledande tal från statsråden och den särskilt inbjudne Leif Johansson, tidigare ordförande för AstraZeneca, följde diskussioner om utmaningar och möjligheter kopplade till internationalisering och export samt svensk konkurrenskraft.

Träffen stärker Swecares roll som en central plattform för samverkan kring svensk hälsoexport.



Det som vi diskuterade allra mest var betydelsen av en väl fungerande hemmamarknad. Att vi behöver en bra hemmamarknad, även om vi vet att den är liten, för att vi ska komma igång som företag.

Suzanne Håkansson, AstraZeneca





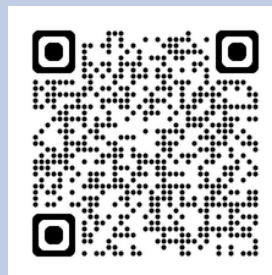
Swecares årsmötesdag under temat Handel och hälsa i en föränderlig tid

Swecares årskonferens 2025 arrangerades den 7 maj i samband med årsmötesdagen och samlade över 100 deltagare från medlemsföretag, partners och andra aktörer inom life science-sektorn. Under temat "Handel och hälsa i en föränderlig tid" fokuserade konferensen på hur den globala utvecklingen påverkar världsekonomin, svenska företag och förutsättningarna för global hälsa.

Programmet inleddes av socialminister Jakob Forssmed, som även delade ut Swecare Export Awards 2025. Under konferensen medverkade även Carl Bennet, Urban Ahlin (Sveriges ambassadör i Washington), Camilla Mellander (utrikesråd med ansvar för handelsfrågor), Jens Magnusson (chefsekonom SEB) och Tobias Alfvén (professor i global hälsa vid Karolinska Institutet), som alla bidrog med sina perspektiv på aktuella utmaningar och möjligheter.

Årskonferensen avslutades med ett välbesökt mingel och bidrog till värdefulla samtal, kunskapsutbyte och stärkta relationer inom Swecares nätverk.

Ta del av höjdpunkter från Swecares årskonferens 2025 och möt årets pristagare. Skanna QR-koden för att se mer!





Ingen jul utan Swecares julmingel – en eftermiddag fylld av musik, mingel och vinterstämning

En musikalisk julhälsning från Swecare och en stund av julstämning! Skanna QR-koden för att lyssna!



Som medlem i Swecare får du tillgång till ett starkt nätverk både i Sverige och internationellt. Genom seminarier, mötesplatser och samarbeten skapas möjligheter att knyta kontakter, dela erfarenheter och identifiera affärs-
möjligheter. Swecares julmingel är en av årets största nätverksträffar och en självklar samlingspunkt.

På Nobeldagen den 10 december arrangerade vi årets julmingel där nära 100 medlemmar och andra aktörer inom svensk life science deltog för att nätverka och ladda upp inför jul, nyår och 2026. Det blev en eftermiddag med inspirerande samtal och nya möten.

I år bjöd kansliet även på ett extra inslag i form av Swecare-kören. Efter flera veckors repetitioner och en sista genomgång med pianist blev framträdandet en uppskattad överraskning och en fin avslutning på året. Kanske blir det en repris nästa julmingel?



Swecare Academy - årets satsning

Swecare Academy lanserades för att stödja företag inom hälso- och sjukvård och life science i deras internationalisering. Programmet ger genom kunskap- och erfarenhetsutbyte praktiska verktyg för att underlätta etablering på globala marknader.

Under 2025 genomfördes Swecare Academy som en utbildningsserie i tre delar med fokus på att stärka medlemsföretagens förmåga att växa internationellt. Programmet kombinerade expertledd kunskap med erfarenhetsutbyte och praktiska verktyg, med särskilt fokus på export, finansiering och marknadsetablering.

Den första workshopen behandlade finansiering för tillväxt och export, där deltagarna fick konkreta verktyg för kapitalanskaffning, skuldstrukturering och investerarrrelationer.

Den andra workshopen fokuserade på strategiskt påverkansarbete och hur företag kan navigera i det politiska och regulatoriska landskapet för att bygga långsiktigt inflytande.

Den tredje och avslutande delen lyfte entreprenörsperspektivet, med fokus på praktiska erfarenheter av internationalisering, inklusive hur företag når kunder, hittar rätt partners och etablerar sig på nya marknader.



Som litet bolag har den plattform som Swecare skapar genom sina aktiviteter och genom interaktionen mellan företag och branschspecialister varit mycket värdefull för oss. Allt från delegationsresan till Tyskland till seminarier om finansiering, internationalisering och nätverkande, samt den hjälp vi fått med att bli introducerade för centrala organisationer i vårt arbete.

PETTER BÄCKGREN
VD, BIOSERVO



ÅRETS

Delegations- resor

Under 2025 genomförde Swecare ett flertal delegationsresor till olika länder, däribland en studieresa till Bryssel med styrelsen. Här är några nedslag från året.



BRYSSEL

Varje år genomför Swecares styrelse en studieresa för att bredda kunskapen om olika marknader och aktuella frågor inom life science. I år gick resan till Bryssel, hjärtat av EU.

I mitten på november reste Swecares styrelse till Bryssel för att tillsammans fördjupa sina kunskaper om EU:s institutioner, aktuella frågor inom life science och hur påverkansarbete går till. Under tre intensiva dagar umgicks styrelsen och fick många nya perspektiv.

Vi träffade representanter från EU-kommissionen, Europaparlamentet, Ministerrådet och Sveriges ständiga representation. Ett genomgående tema i mötena var konkurrenskraft.

Bland höjdpunkterna var besök i Europaparlamentet och möte med Europaparlamentarikern Helène Fritzon samt samtal med Sveriges EU-kommissionär Jessika Roswall.

Det pågår mycket inom EU på hälsosidan, flera viktiga initiativ, som Biotech Act, Cardiovascular Health initiative, en revidering av MDR och det så kallade Pharmaceutical Package.

Resan gav inte bara ökad kunskap, utan också ett värdefullt tillfälle för styrelsen att samlas, diskutera Swecares uppdrag och blicka framåt.





INDONESIEN

Indonesien är en viktig samarbetspartner för Sverige i Asien, med ett växande samarbete inom handel, innovation och hållbar utveckling. Inom hälso- och sjukvård har samarbetet stärkts genom Sweden–Indonesia Sustainability Partnership. Under året har Swecare bidragit till att utveckla relationerna och skapa möjligheter för svenskt life science på den indonesiska marknaden.

Under året deltog Swecare i planeringen av delegationsresan till Indonesien ledd av sjukvårdsminister Acko Ankarberg Johansson. Resan genomfördes i nära samverkan med Socialdepartementet, Sveriges ambassad i Jakarta och Business Sweden, som en del av regeringens utrikeshandelsstrategi.

Syftet var att stärka relationerna och identifiera nya möjligheter för svenskt life science på en snabbt växande marknad. Indonesien, med en stor befolkning och ökande efterfrågan på hälso- och sjukvård, erbjuder betydande potential för svenska företag.

Programmet omfattade möten med beslutsfattare, vårdaktörer och näringsliv samt deltagande i en bilateral hälsokonferens.

Fokus låg på områden där svenska lösningar kan bidra, såsom cancer-vård, digital hälsa och medicinteknik. Resan bidrog till ökad kunskap om marknaden och stärkt dialog kring framtida samarbeten.

Under besöket undertecknades också ett samförståndsavtal mellan Sverige och Indonesien som lägger grunden för fördjupat samarbete inom hälsoområdet.



SKOTTLAND

Under året har Swecare haft ett särskilt fokus på Skottland, en marknad som utmärker sig genom sitt systematiska arbete med att omsätta innovation i praktiken. Genom samverkan mellan offentlig sektor, akademi och näringsliv skapas goda förutsättningar för implementering av medicinteknik och digital hälsa. Nedan följer exempel på genomförda aktiviteter och samarbeten.

Swecare genomförde i april 2025 en delegationsresa till Skottland tillsammans med Scottish Development International och Chief Scientist Office, Directorate for Health and Social Care. Resan samlade representanter från offentlig sektor, näringsliv och innovationssystem och blev ett första steg för att fördjupa samarbetet mellan länderna. Fokus låg på hur medicinteknik och digitala lösningar kan implementeras i hälso- och sjukvården.

I december tog Swecare emot en skotsk delegation i Stockholm, ledd av Chief Scientist Dame Anna Dominiczak. Ett forum med brittiska ambassaden samlade beslutsfattare, vårdaktörer, forskare och företag för att diskutera implementering av innovation i vården. Programmet inkluderade besök på Karolinska Universitetssjukhuset, AstraZeneca, Elekta, Region Stockholm och Inera.

Diskussionerna med Skottland har haft fokus på implementering, tekniköverföring och kliniska studier. Erfarenheter har utbytt kring hur nya lösningar kan införas i vården och nå faktisk användning.

En utgångspunkt är Skottlands nationella process för att identifiera, prioritera och skala upp innovationer i NHS Scotland, Accelerated National Innovation Adoption (ANIA). Syftet är att lösa problemet att innovationer testas i lokala piloter men tar lång tid att spridas i systemet.

Samarbetet fortsätter under 2026 med arbetsgrupper för cancer och diabetes samt en övergripande grupp för implementering av innovation. Svenska aktörer från vård, företag och myndigheter med intresse för frågorna är välkomna att delta.



TYSKLAND

Tyskland är en central marknad inom europeisk life science, med en stor hälso- och sjukvårdssektor och starka innovationsmiljöer. För svenska företag finns stora möjligheter men det krävs starka partners och förståelse för en mer komplex marknad. Under året har Swecare fokuserat på att stärka relationerna på den tyska marknaden.

Under året genomförde Swecare, tillsammans med CO-AX Accelerator/ Sahlgrenska Science Park och mediq Innovation Experts en delegationsresa till Tyskland.

Resan, som gick till Frankfurt, Göttingen och Hannover, syftade till att stärka relationer, skapa nya samarbeten och öka kunskapen om möjligheter på den tyska marknaden.

Programmet inkluderade besök och möten på sjukhus, innovationsmiljöer och med forskningsaktörer, däribland Frankfurt University Hospital, Life Science Factory och University Medical Center Göttingen m.fl.

Delegationen fick även fördjupad insikt i frågor om finansiering och investeringar. Särskilt fokus låg på att koppla samman svenska företag med relevanta partners, investerare och vårdaktörer, samt att skapa förutsättningar för marknadsinträde.

Som en deltagare uttryckte det:

“It has been a great opportunity to share and to connect with hospitals, innovation leaders, and fellow innovators and pioneers.”

ÅRETS

Samverkans- projekt

Under 2025 har Swecare fortsatt varit involverad i flera samverkansprojekt och initiativ för att stärka Sveriges internationella position inom hälso- och sjukvård samt life science. Här är några av de mest framstående.

Stöd till Ukrainas hälso- och sjukvårdsreform



Partnerskap gör skillnad. Vi har mycket att lära av den ukrainska hälso- och sjukvården, inte minst för att stärka vårt eget beredskapsarbete. Genom gemensamt utbyte kan vi utveckla lösningar som gynnar båda länder.

ELISABET LANN
SJUKVÅRDSMINISTER



Swecares projekt **Support to Sustainable Healthcare in Ukraine** startade i april 2024 för att stödja Ukrainas hälso- och sjukvårdsreform. Projektet syftar till att bidra till Ukrainas återuppbyggnad av hälso- och sjukvården genom att matcha svenska resurser och kompetenser med Ukrainas behov, och därmed stärka tillgänglighet och kvalitet i vården.

Inom ramen för projektet har en rad aktiviteter ägt rum. Exempelvis webinarier, inkommande delegationer, kommunikationsinsatser, årets höjdpunkt en högnivåkonferens arrangerad tillsammans med Socialdepartementet med en stor inkommande ukrainsk delegation. Nedan följer några aktiviteter från året.

En central del av projektet är en satsning på att **stärka cancervården i Ukraina** genom utbildning i modern strålbehandling. Över 1000 deltaganden från 37 ukrainska strålterapi-centers har fått utbildning genom olika kurser och kliniska workshops tillsammans med internationella experter. Tolv specialister inom strålterapi har också varit i Sverige, vid Södersjukhuset och Akademiska sjukhuset, för två veckors observership.

Swecare har även tagit emot flera inkommande delegationer, bland annat en delegation av sjukhusdirektörer från nio sjukhus i Ukrainas frontlinjeområden som besökte Stockholm för att ta del av svenska erfarenheter av sjukhusledning, vårdorganisation och hållbar sjukvårdsinfrastruktur.

Svenska och ukrainska aktörer inom hälso- och sjukvård samlades också vid en **högnivåkonferens i Stockholm** för att följa upp och utveckla samarbetet kring återuppbyggnaden av Ukrainas vårdssystem, arrangerad av Swecare och Socialdepartementet.

En viktig del av arbetet har också varit en serie webinarier som gett utrymme för kunskapsutbyte och dialog. De har bland annat handlat om hur man bygger fungerande samarbeten i en ukrainsk kontext, hur Sverige arbetar med antibiotikaresistens inom olika delar av vården, samt hur företag kan förhålla sig till frågor kring korruption. Tanken har varit att ge en mer nyanserad bild av både förutsättningar och möjligheter i Ukraina.

Samtidigt har Swecare lagt mycket kraft på att samla svenska aktörer. Inom **Team Sweden Ukraine – Health** har företag, myndigheter och andra organisationer kunnat dela erfarenheter, lyfta utmaningar och få bättre överblick över vad som faktiskt pågår. Diskussionerna har ofta kretsat kring finansiering, kontaktvägar och hur initiativ kan följas upp på ett mer strukturerat sätt.

Swecare har också bidragit till att skapa sammanhang där svenska och ukrainska aktörer möts kring frågor som rör digitalisering och utveckling av vården. Genom att vara närvarande i större forum har projektet kopplats till en bredare diskussion om hur framtidens hälso- och sjukvård kan utvecklas.

Sammantaget har året handlat mindre om enskilda insatser och mer om att få samarbetet att fungera bättre över tid, med tydligare struktur och starkare relationer mellan aktörer i båda länderna.



2025 års
högnivå-
konferens



Health3-2-1 har gett oss värdefullt konkret stöd i vår etablering på den amerikanska marknaden, både genom strategisk rådgivning och genom möjligheten att delta på The American Academy of Allergy, Asthma & Immunology konferensen i Philadelphia, där vi knöt viktiga kontakter för vår fortsatta expansion.

ERIC ALHANKO
VD, MEDITUNER



Health3-2-1: Bygga globala nätverk för innovation

Sedan 2024 är Swecare partner i det EU-finansierade projektet Health3-2-1, med syfte att stötta SME:er i Finland, Estland och Sverige i deras expansion till de amerikanska och brittiska marknaderna. Redan under 2025 har fyra svenska bolag lyckats göra affärer på den amerikanska marknaden, och utvecklingen pekar på att ytterligare företag kommer att följa under 2026. Nedan följer några aktiviteter från året.

Under året har deltagande företag erbjudits flera webinarier om marknadsförutsättningar, regulatoriska frågor och strategier för etablering i USA resp. UK. Viss finansiering för konsultstöd är också en del av programmet.

I juni arrangerade den finska partnern en sk business mission till Boston och BIO International Convention. Tillsammans med olika side events fick deltagande företag möjlighet att knyta kontakter inom amerikansk life science.

I september organiserade Swecare en business mission till Washington D.C. och Maryland för tio företag. Programmet inkluderade möten på NIH samt med representanter från Department of Defense och Federal Lab Consortium. Swecare deltog även i BioHealth Capitol Region Forum och träffade aktörer från Montgomery County. Resan gav värdefulla kontakter och insikter om marknaden och dess beslutsprocesser.

I oktober arrangerade Estland en business mission till Storbritannien, med fokus på deltagande i eHälsokonferensen HETT.

UK Propel Bootcamp

Sedan starten 2022 har projektet, som nu är inne på sin tredje omgång, erbjudit ett Bootcamp för nordiska företag som vill in på den brittiska marknaden. Programmet, som leds av Health Innovation Network i Leeds med finansiering av Nordic Innovation, ger deltagarna kunskap och en roadmap för att ta sina första steg i UK.

En särskild höjdpunkt är pitch-dagen, som ger företag möjlighet att nätverka och knyta kontakter. Det tredje och sista veckolånga "Nordic bootcamp" förbereddes under 2025, med ett par webinarier och en utomordentlig pitch workshop i två steg.

Genom att vara en partner i projektet har Swecare kunnat erbjuda subventionerat deltagande för sina medlemsföretag och samtidigt stärkt vår interna marknadskunskap och nätverk i England.

Den brittiska sjukvårdsmarknaden står inför stora utmaningar och genomgår en nödvändig omställning, vilket skapar ett stort behov av innovationer för att förbättra effektivitet och kvalitet. Fokus är t ex på tillgänglighet och vård närmare patienten, hantera efterfrågan, produktivitet, effektivisering och digitalisering.

En potential finns alltså för nordiska företag att bidra, men för att uppnå detta krävs förståelse för behoven, beslutsprocesserna och hur man passar in i värdekedjorna. Detta är något som de regionala Health Innovation Networks och deras partners kan hjälpa företagen med.



Det handlar inte bara om att etablera sig på en ny marknad, utan om att på riktigt förstå hur National Health Service fungerar i praktiken: var kapaciteten försvinner, varför utrustning blir stående och hur teknik kan stötta kliniker på ett sätt som faktiskt underlättar deras arbete.

PREBEN ANDREASSEN
FOUNDER, UPPTIMELY





Swecare har ansvarat för både utgående och inkommande delegationer, och bidragit till att bygga relationer och knyta kontakter i båda länderna. Projektet har varit framgångsrikt och lett till konkreta samarbeten, men också skapat ringar på vattnet som vi tror kommer att ge värde under lång tid framöver.

JOANNA BOQVIST
INNOVATIONSRÅD PÅ SVERIGES
AMBASSAD I SINGAPORE



Samarbete med Singapore

Under 2025 har arbetet inom det Vinnova-finansierade projektet Health and Innovation Thought Leaders – Singapore fokuserat på att utveckla innovationspartnerskapet mellan Sverige och Singapore inom hälsa och life science, med målet att stärka Singapore som exportmarknad för svenska aktörer. Arbetet tar avstamp i det MoU som tecknades 2023 mellan länderna.

2025 års insatser har främst fokuserat på relationsbyggande genom en utgående delegation i september och en inkommande i oktober och november, samt mindre stödinsatser kopplade till andra besök. Parallellt har arbetet gått från dialog till att identifiera konkreta samarbetsområden och relevanta aktörer.

Den utgående delegationen samlade representanter från healthcare och biotech, Socialstyrelsen och leddes av Life Science-kontorets chef Jeanette Edblåd. I företagsdelen samarbetade vi med Business Sweden och SwedenBIO. Programmet inkluderade möten med National Healthcare Group och andra centrala aktörer med fokus på innovationssystem och integrerad vård. För biotechbolagen var deltagande i Asia Bio Partnering Forum och investerarkontakter centralt.

Under hösten låg fokus på en inkommande delegation från NHG som besökte Göteborg och Stockholm, där ett program genomfördes med universitetssjukhus, företag, myndigheter och forskning inom ATMP. Sammantaget innebar året ett tydligt steg mot mer konkreta utbyten och ett fördjupat samarbete mellan länderna.

Kommunikation och rapporter

HEMSIDA

Swecare fortsätter att utveckla användarupplevelsen genom att göra webbplatsen mer tillgänglig och förbättra strukturen så att innehållet blir lättare att hitta via sökmotorer som Google. Sidorna anpassas löpande utifrån hur besökare rör sig på webbplatsen. Målet är att skapa en smidigare upplevelse där det blir enklare att ta del av information och tjänster som medlemskap, projekt och aktiviteter.

SOCIALA MEDIER

Swecares främsta kanal är LinkedIn, där vi ser en stadig ökning i interaktion. Under året har vi även testat en ny strategi där personliga konton används för att bredda spridningen av Swecare-relaterat innehåll. Det har gett god effekt i form av ökad exponering. Under 2025 ökade antalet följare med 778.

NYHETSRESEN

Swecares nyhetsbrev går ut månadsvis och innehåller information om vad som är på gång, inbjudningar till medlemsaktiviteter och nätverksträffar. Här sprids också information om våra partners event samt sammanfattningar av genomförda aktiviteter. Under Nyhetsrum på www.swecare.se listar vi våra senaste pressmeddelanden, intervjuer och inlägg på sociala medier.

MEDLEMSFORUM PÅ LINKEDIN

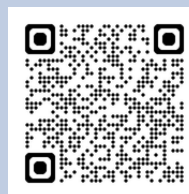
I ett slutet forum på LinkedIn kan medlemmar kommunicera och utbyta information och tankar. Utöver att medlemmar kan lyfta frågor ger det Swecare en möjlighet att snabbt och enkelt nå ut med inbjudningar och medlemsinformation eller frågor. Vi uppmuntrar fler att gå med och använda sig av forumet!

Lär känna

Health by Sweden

närmare och ta del av svenska lösningar inom hälsa och life science.

Skanna QR-koden för att läsa mer.



HEALTHBYSWEDEN.COM

För att synliggöra Swecares medlemmar och svenska styrkeområden har Swecare tagit fram en digital medlemsplattform för internationella intressenter och beslutsfattare. Besökaren får en övergripande introduktion till svensk life science och en fördjupning i Swecares fem tematiska områden och medlemsföretag. I de tematiska rummen presenteras Sveriges styrkor, globala utmaningar och verksamma medlemmar inom respektive område. Plattformen innehåller även statistik, korta videoklipp och relevanta publikationer och rapporter. Den delas via QR kod och kan visas på touch screen.

TEMATISKA OMRÅDEN

Swecare har vidareutvecklat sina fem tematiska områden i syfte att ta fram marknadsföringsmaterial och tydligare visa svenska styrkeområden kopplade till globala utmaningar. Tillsammans med beskrivningar av det svenska systemet, sjukvården och forskningen lyfts exempel, innovationer och lösningar från svensk life science fram. Broschyrerna används vid delegationer och möten. Nya initiativ har tagits inom åldrande, livsstil och smarta sjukhus, med planerade lanseringar under 2026.

- Cancer Control
- Infection Prevention and Control
- The Digital Transformation of Healthcare
- Smart, Safe and Sustainable Healthcare
- Healthy Ageing & Chronic Disease Management



Vi som arbetar med främjande på ambassader är oftast inte experter i de olika områdena vi arbetar med. Mycket kan man läsa sig till – men det är verkligen guld värt att ha en podd där de mest framträdande styrkorna med den svenska förvaltningsmodellen och de svenska företagen lyfts fram på ett resonerande sätt. Den kunskapen kan vi använda i samtal med såväl offentliga som privata aktörer.

SVERIGES AMBASSAD I RABAT

Swecare podcast

Swecares podcast lyfter svenska styrkor och erfarenheter inom life science och har hittills publicerat tre avsnitt.

Innehållet riktar sig till internationella beslutsfattare och fokuserar på att dela konkreta lärdomar, belysa centrala utmaningar och visa på fungerande arbetssätt från den svenska kontexten.

Avsnitten sprids via Swecares egna kanaler, Spotify samt andra podd-plattformar vilket bidrar till en ökad internationell räckvidd och synlighet. Genom att sätta in svenska exempel i ett bredare internationellt sammanhang blir podcasten ett verktyg för att stärka förståelsen för hur olika system kan utvecklas och förbättras.

Podcasten fungerar som en kunskapsplattform där Swecare samlar perspektiv från ledande aktörer inom hälso- och sjukvård och life science. Genom fördjupande samtal med experter ges en nyanserad bild av aktuella frågor, framväxande lösningar och pågående utveckling inom området. Den skapar värde genom att sprida kunskap, främja dialog mellan olika delar av sektorn och tydliggöra Sveriges roll i det globala arbetet med att utveckla framtidens vård.

Swecare Podcast



Healthbysweden.com

Upptäck Swecares podcast och ta del av insikter från ledande röster inom hälso- och sjukvård. Skanna QR-koden för att lyssna!



Våra resurser: Finansiering och medlemsutveckling framåt

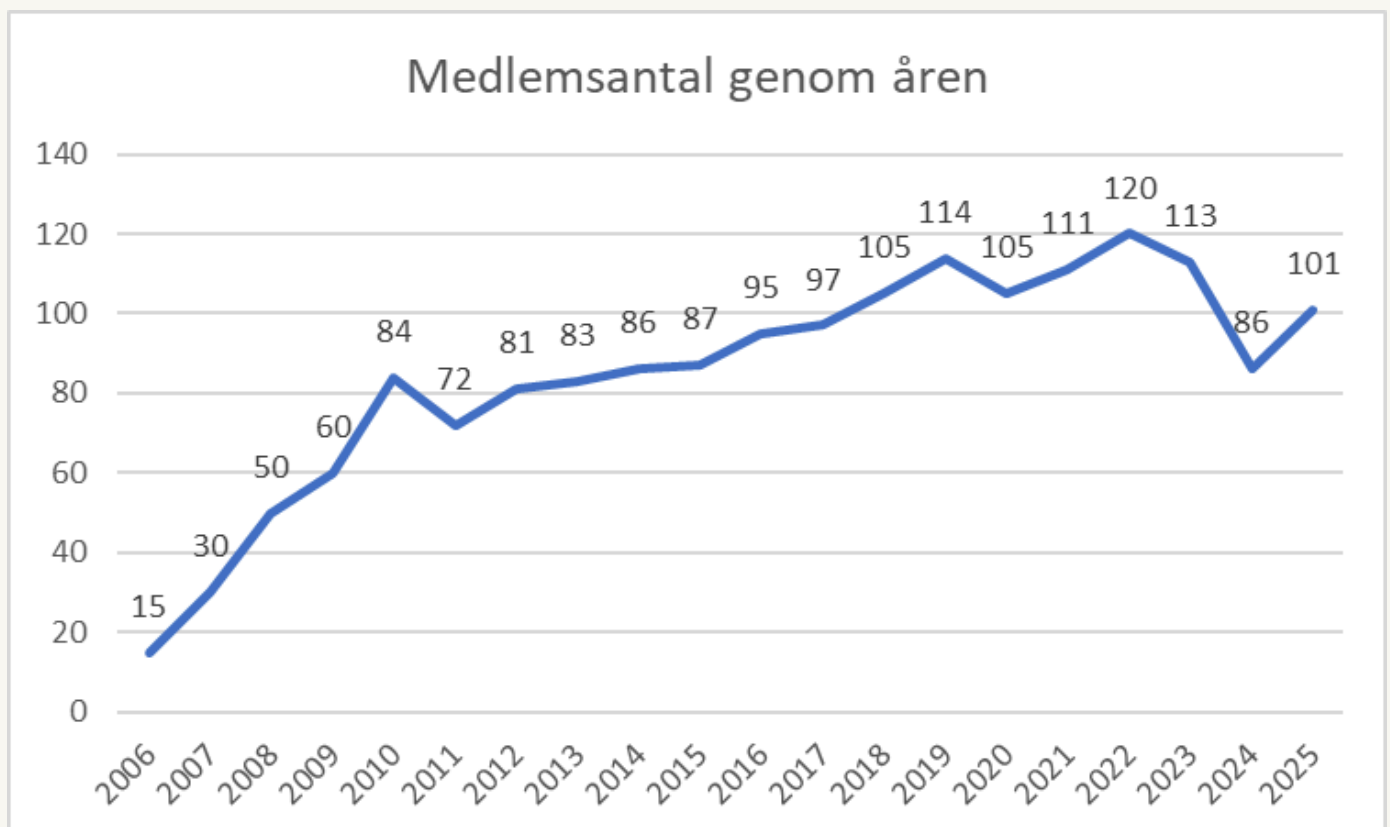
FINANSIERING

Swecare finansieras genom en kombination av statliga medel från Socialdepartementet och Utrikesdepartementet, intäkter från medlemmar och partners, samt extern finansiering via projektmedel från bland annat Vinnova, EU och andra internationella partnerskap. Den statliga finansieringen och intäkterna från medlemmar och partners bidrar till Swecares löpande verksamhet och aktiviteter. Specifika satsningar och utvecklingsprojekt finansieras genom externa projektmedel.

VÅR MEDLEMSUTVECKLING

Företag inom den svenska life science-sektorn kan bli medlemmar i Swecare. Även offentliga verksamheter och forsknings-aktörer inom hälso- och sjukvård är varmt välkomna som medlemmar. Life science-sektorn omfattar företag, forskare och offentliga aktörer som bidrar till att främja människors hälsa.

I början av 2025 var medlemsantalet i Swecare 86. Under året tillkom 25 nya medlemmar, samtidigt som 10 medlemmar lämnade, vilket gjorde att medlemsantalet vid årets slut uppgick till 101. Under första kvartalet 2026 tillkom ytterligare 10 nya medlemmar, vilket innebär att medlemsantalet idag uppgår till 111. Vi kan nu konstatera att medlemsantalet ökar och vi ser en positiv trend framåt.



Då en medlem lämnar organisationen genomförs alltid en uppföljning av skälen till detta. En anledning som anförs är den tuffa ekonomiska situation som resulterar i att man ser över kostnader eller ställer in planerade exportsatsningar och därmed inte finner verksamheten relevant.

Konkurs har också varit en anledning till avslutat medlemskap. Värt att nämna i det sammanhanget är att utvecklingen under de första månaderna av 2026 ser positiv ut. Redan under det första kvartalet av året har vi välkomnat tio nya medlemmar, vilket ger oss en optimistisk syn på framtiden, även om det oroliga världsläget kvarstår.

MEDLEMSDIALOG OCH MARKNADSBEHOV

Swecare arbetar kontinuerligt med att hålla en god kontakt med medlemmarna och kontinuerligt titta på nya potentiella medlemmar som kan bidra med kunskap till nätverket. En av målsättningarna för 2026 är att fortsatt stärka medlemsbasen och nätverket, och därmed öka antalet medlemmar.

Vi fokuserar också på att stärka och utveckla medlemserbjudandet för att skapa ett ännu mer värdefullt och attraktivt medlemskap. Årets medlemsundersökning har hjälpt oss få bra koll på prioriterade marknader och vilket stöd våra medlemmar efterfrågar.

Vill du bli en del av vårt nätverk? Skanna QR-koden för att läsa mer om medlemskap och hur vi kan stötta dig.



Swecares medlemmar

ADDI Medical
AddLife
Advokatbyrån Gullikson
AI Medical Technology
Akademiska sjukhuset
AlgoDX
Ambusol
Aneheim Consulting
Arjo Sverige
AroCell
AstraZeneca
Axel Health
Bactiguard
BCB Medical
Bioservo
Cancerfonden
Care to Translate
Cavidi
Cellcolabs
Centigo
Coala Solutions
Danderyds sjukhus
Devysor Diagnostics
Diaverum
Doctrin
Elekta
EMPE Diagnostics
Empowered Applications
Encare
Enox Pharma
Envac
Essity
EviBody
Executive Health Sweden
FeAI
Fillauer Europe
GATomics
GEMS PET Systems
Getinge
Gothia Care
HemoCue
ImagineCare
Incisio/MACSIM
Interlinked
Karolinska Institutet
Karolinska universitets-
sjukhuset
K.E.E. Swedish Care
Kontigo Care
Lindhe Xtend
Lif
LifeClean International
Leyr Health
Mavatar
Medclair
Medeon Science Park
and Incubator
Medicon Village
MedicSolution Nordic
Medicover
Medituner
Micropos Medical
Mimer Medical
Mindmore
Mitti Lifetek Medica
My-E-Health
Myra Tech
Mölnlycke Health Care
Naslund Medical
Neobiomics
NoseOption
Nollvision Cancer
Novo Nordisk
OneTwo Analytics
Predicare
Prostatype Genomics
Rabe Medtech
RaySearch Laboratories
Reimer Ear & Hearing Care
Renapharma
Resitu
Royax Sweden
Rud Pedersen Group
Sahlgrenska International
Care
Sahlgrenska Science Park
ScandiDos
Scandinavian ChemoTech
Scandian Project Solutions
SIBC
Sigma Sweden Software
SKR
Skåne Care
SmiLe Incubator
Starfish of Sweden
Stiftelsen Leading Health
Care
Swedish Medtech
Stiftelsen Silviahemmet
Stratipath
Sweco Sverige
Swedish Quality Care
TechSverige
Tieto Caretech
TSS
UppTimely
Ventilox Medical Group
Vidhance
Visiba Group
Visible Care
Vitalabs
Worldish
XiniX Global
Yazen Health
Ågrenska

* Listan visar medlemsläget per 1 april 2026

Swecares medarbetare

Under 2025 har Swecare haft en välfungerande organisation med åtta och en halv (8,5) anställda, kompletterad med korttidsanställda projektledare under vissa perioder.

Under året har Swecare tagit emot tre praktikanter: Molly Mikkelsen, Paola Diamandieva och Fanny Winthergard. Praktikanterna har bidragit till såväl den löpande verksamheten som det kommunikativa arbetet. Att ta emot praktikanter och korttidsanställda är ett värdefullt inslag som tillför nya perspektiv, kompetens och engagemang.

Det stärker Swecares arbete, särskilt inom internationalisering och kommunikation, samtidigt som det ger praktikanterna relevant erfarenhet av life science-området.



Swecares styrelse 2025

Ordförande

Agneta Karlsson, fd. generaldirektör TLV

Ledamöter:

- Suzanne Håkansson, AstraZeneca
- Christian Kinch, Bactiguard
- Therese Lindé, Elekta Instruments
- Anna Brodowsky, Essity
- Daniel Mannestig, Getinge
- Jenni Nordborg, Lif
- Niclas Jacobson, Socialdepartementet
- Boubou Hallberg, Sahlgrenska Universitetssjukhuset
- Kristin Hedlund, Mölnlycke Health
- Anna Lefevre Skjöldebrand, Swedish Medtech
- Erik Svanfeldt, SKR
- Karin Tegmark Wisell, UD

Suppleanter

- Ulrika Olsson, Arjo
- Caroline Hällsjö-Sander, Danderyds sjukhus
- Michaela Blomstrand, Diaverum
- Lena Wahlhed, HemoCue
- Eric Alhanko, Medituner
- Johan Stålhammar, Socialdepartementet
- Björn Almér, Skåne Care
- Anna-Karin Edstedt Bonamy, Doctrin
- Anna Hamberg, SKR
- Pernilla Liljeson, UD
- Johan Gustafsson, Visiba Care
- Freja Annamatz, Karolinska sjukhuset

Revisor:

Thomas Lönnström, auktoriserad revisor,
Insikt & Åsikt Revision AB

Valberedning:

Marie Öberg Lindevall
Johanna Furuhjelm



Under 2025 har Swecares verksamhet vuxit rejält och vi har skapat fler samverkansytor. Genom flera viktiga projekt har vi kunnat öka medlemsnyttan för våra partners - inte minst genom det angelägna Ukrainaarbetet.

AGNETA KARLSSON
ORDFÖRANDE I
SWECARES STYRELSE



2025 – aktiviteter månad för månad

JANUARI-FEBRUARI

AKTIVITETER

- Webinarium om AI och digitala assistenter för Life Science export.
- Swecare och Socialdepartementets VD-träff.
- Webinarium on Healthcare and Innovation Scotland.
- Seminarium tillsammans med Business Sweden på temat: Opportunities in Indonesia's Healthcare market, Malmö.

ÖVRIGT

- Styrelsemöte I.
- Strategi för medlemsbearbetning.
- Start praktikant, Paola Diamandieva från Stockholms universitet.
- Deltagande i RePower Ukraine delegation, Sahlgrenska universitetssjukhuset.
- Swecare tilldelades ett nytt Vinnovafinansierat projekt med fokus Singapore.
- Projektet, UK Propel förlängdes med ytterligare en programomgång.
- Uppdaterad hemsida lanserad.

MARS

AKTIVITETER

- Webinarium: How to understand Ukrainians: A cross-Cultural Perspective.
- Webinarium: Infection, prevention and Control in Ukraine.
- Lanseringsevent/rapportsläpp Hälsoexportbarometern 2025 tillsammans med Lif och Swedish Medtech. Vid lanseringen deltog och talade sjukvårdsminister Acko Ankarberg Johansson och statssekreterare Håkan Jevrell och följdes av presentationer bestående av företagsmedlemmar. Rapporten uppmärksammades i branschmedia.

ÖVRIGT

- Nomineringsperiod till Swecare Export Awards 2025 öppnade 1 mars och stängde sista mars.
- Uppdatering Swecares hemsida - lanserades efter sportlovet.
- Start praktikant, Molly Mikkelsen från Jönköpings universitet.

APRIL

AKTIVITETER

- MSB-utbildning säkerhet inför resor till Ukraina.
- Delegationsresa till Skottland.
- Webinarium: Opportunities in the Romanian healthcare sector.
- Inkommande besök: Borgmästaren från Lviv, Ukraina, med delegation.
- Webinarium: China Market Entry Strategies.

ÖVRIGT

- Swecare tilldelades 5 miljoner i extra medel för att stötta utvecklingen av hållbar hälso- och sjukvård i Ukraina. En del av finansieringen avsätts till en långsiktigt svensk utbildningssatsning för att stärka cancervården i Ukraina.
- Nya medlemmar Q1: My E-Health, Yazen Health, Medicon Village, Evibody, Sahlgrenska Science Park, SmiLe Incubator, Rud Pedersen.

MAJ

AKTIVITETER

- Swecares årsmötesdag, "Handel och Hälsa i en föränderlig tid" och utdelning av Swecare Export Awards 2025.
- Webinarium: UK Nordic Propel Boot Camp, del III.
- Möte med Sveriges honorärkonsuler Italien med ambassadör Jan Björklund.
- Presentation vid konferensen The Future of Swedish & Danish Life Science 2025.
- Webinarium: Cross-Border Healthcare Opportunities in HongKong and Greater Bay Area, China.
- Monter och event på Vitalis, Göteborg.
- Inkommande besök från Ukraina i samband med Vitalis - fokus Digital Transformation.
- Inkommande delegation från Indien, Apollo Hospitals vd Sangita Reddy.
- Delegationsresa till Indonesien under ledning av sjukvårdsminister, Acko Ankarberg Johansson.
- Webinarium: The Way to China, the way in China. Exploring opportunities in China's Medical and Health Industry - del I.
- Webinarium: Swedish work on antibiotic resistance, focusing on primary health care.
- Start utbildningssatsning för att stärka cancervården i Ukraina.

JUNI-JULI

AKTIVITETER

- Presentation vid konferensen Leap for Lifes investerardagar, Halmstad.
- Business Mission US Boston i samband med Boston Bio Conference (Health321).
- Inkommande delegation: Hospital managers Ukraina.
- Webinarium: The Way to China, the way in China. Exploring opportunities in China's Medical and Health Industry - del II.
- Presentation om svensk life science för de latinamerikanska ambassaderna i Stockholm.
- Inkommande besök: ProtezHub Ukraina.
- Möte/Roundtable Dr. Hanan Al-Kuwari, Advisor to Qatar's Prime Minister for Public Health Affairs.
- Webinarium: Lägesbild USA på life science-området.

ÖVRIGT

- Swecares VD deltog i Almedalsveckan, Visby.
- Nya medlemmar Q2: Vitalabs, Gems Pet Systems, MediTuner, Lindhe Xtend, Mindmore, Reimer Ear & Hearing.
- Styrelsemöte II.

AUGUSTI

AKTIVITETER

- Webinarium: New Market Entry UK.
- Swecare presenterade på "Science for Breakfast" by Medicon Village, Lund.
- Webinarium: Your Gateway to German Healthcare.
- Team Sweden Ukraine Health - Kick-off meeting.
- Seminarium: Affärsmöjligheter i Asien - Life Science med Business Sweden.
- Webinarium: Oncology care in India - Opportunities & Challenges.

ÖVRIGT

- Förhandsvisning av dokumentär om bristen på säker och tillgänglig kirurgisk vård i låg- och medelinkomstländer med Operation Smile.

SEPTEMBER

AKTIVITETER

- Inkommande besök Österrrike.
- Delegationsresa Singapore med Business Sweden, SwedenBIO på temat Biotech och Medtech.

- Business Mission till Maryland och Virginia med Health321.
- Lunchmöte: Fostering Collaboration in Healthcare and Life Science i samband med India Sweden Innovation Day.
- Roundtable Mexico, a Rising Life Science Hub med Business Sweden.

ÖVRIGT

- Resan till Leeds (UK Propel) flyttas till januari 2026.
- Paola Diamandieva har en tidsbegränsad anställning med fokus på EU-aktiviteter.
- Vi välkomnar höstens praktikant, Fanny Winthergard, från Södertörns Högskola.
- Nya medlemmar Q3: Micropos, Mitti Lifetek Medica, Bioservo, Starfish of Sweden, Mavatar, Gatomics, Incisio/MACSIM.

OKTOBER

AKTIVITETER

- Swecare Academy: Finansiering för tillväxt och ökad export - träff I.
- Webinarium: Seize the Opportunities in the Spanish Healthcare Market.
- Inkommande besök: Ukrainska Observership teams, strålterapi.
- Business Mission till London och konferensen HETTS inom Health321.
- Webinarium: Corruption in Ukraine: Difficult questions. Honest answers. Real opportunities.
- Inkommande besök: National University Health Systems, NUHS, Singapore.
- Swecare Academy: Strategiskt påverkansarbete för hälso- och sjukvårdsföretag - träff II.
- Inkommande besök: Ukrainska glesbygdskommuner, Hromadas.
- Inkommande besök inklusive roundtable med högnivådelegation från Qatars hälso- och life science sektor, ledd av Qatar Research, Development and Innovation (QRDI) Council.
- Delegationsresa till Tyskland (Frankfurt, Göttingen och Hannover) med Sahlgrenska Science Park och MediQ.
- Webinarium: Norden som marknad
- Inkommande besök: National Healthcare Group Singapore.

NOVEMBER

AKTIVITETER

- Swecare Academy: Entreprenörernas bästa och sämsta tips för att lyckas i praktiken - träff III

- Styrelseresa till Bryssel med EU-fokus.
- Inkommande besök: Ukrainska observership teams, strålterapi.
- Möte i Team Sweden Ukraine - Health.
- Inkommande besök: Saudiarabiens hälsominister.
- Webinarium: US Market - Perspectives from Team Sweden.
- Webinarium med Sweco: Design Dialog for Ukrainian Hospital Managers.
- Breakout session för RTTs, ONCOHUB, Kyiv
- Inkommande besök Skottland och forum Sweden-Scotland Health Innovation Pathways.

ÖVRIGT

- Swecare deltog i panel på Brännskadefondens 5-årsjubileum i Uppsala.
- Styrelsemöte III.
- Den årliga medlemsundersökningen gick ut.

DECEMBER

AKTIVITETER

- Webinarium med upphandlingsmyndigheten: Icke-priskriterier, miljömässig och socialt hållbar upphandling.
- Swecares årliga julmingel.
- Webinarium med Sweco: Resurseffektiva sjukhus, integrerade system och en helhetssyn på design.
- Högnivåkonferens med Socialdepartementet inom Ukraina-projektet.

ÖVRIGT

- Styrelsemöte IV.
- Swecare ordnade en förträff med årets nya medlemmar.
- Sammanställning av årets resultat från medlemsundersökningen.
- Arbetet med Hälsoexportbarometern 2026 påbörjades.
- Arbetet med ett nytt avsnitt i Swecare Podcast påbörjades på temat hållbarhet och avfallshantering tillsammans med Envac.
- Swecare genomförde en julkalender som kommunikationsinsats för att lyfta årets nya medlemmar.
- Planeringen av delegationsresan till Egypten i februari 2026 inleddes.
- Planeringen av delegationsresan till Indien i mars 2026 inleddes.
- Förlängt Vinnova-projekt med Singapore till 2026.
- Nya medlemmar Q4: Ventilox, UppTimely, Stratipath, Resitu, Raysearch laboratories.

Kort fakta

Organisation

Swecares kansli bestod vid slutet av 2025 av tio personer: fem ordinarie anställda, tre projektanställda samt en visstidsanställd och en praktikant.

Swecares kansli 2025

Ordinarie verksamhet:

VD, Maria Helling, fr o m 2011-05-01

Operations Officer, Cécilia Wismar, fr o m 2011-08-15

Regional Director, Anna Riby, fr o m 2013-01-10

Regional Director, Mikaela Annerling Swahn, fr o m 2014-05-08

Communications Manager, Dylan Collin, fr o m 2024-04-03

Junior projektledare, Paola Diamandieva, visstidsanställning fr o m 2025-06-09

Projektanställda:

Project Manager, Anastasiia Flanagan, fr o m 2024-05-27

Project Manager, Kateryna Pavelko, fr o m 2024-05-27

Business Coordinator, Ulf Borbos, tidsbestämd anställning, 2024-09-01 t o m 2026-08-31

Swecares revisor 2025

Thomas Lönnström, auktoriserad revisor
Insikt & Åsikt Revision AB

Swecares styrelsesammanträden 2025

Stiftelsen Swecares styrelse

Period: 01/01 – 31/12 2025

Ordförande: Agneta Karlsson, fr o m 30 april 2021

25-02-05	Styrelsemöte I
25-05-07	Årsmöte med årskonferens
25-05-07	Konstituerande styrelsemöte, per capsulam
25-06-10	Styrelsemöte II
25-09-30	Styrelsemöte III
25-11-10	Styrelseresa Bryssel (10-12)
25-12-10	Styrelsemöte IV



Verksamhetsidé

Swecare skapar mötesplatser där intressenter inom den svenska life science-sektorn kan stärka sina internationella relationer



Vision

Swecares vision är en värld där alla har en god och jämlik hälsa samt tillgång till hållbar vård av hög kvalitet.



Mission

Swecares mission är att bidra till ökad export av svenska produkter, tjänster och kunskaper inom området.



Medlemmar

Swecare har över 100 medlemmar som består av företag, offentliga verksamheter och forskningsaktörer inom hälso- och sjukvård.



Samarbeten

Swecare har ett stort antal partners med specialkompetens och samarbetar med Business Sweden, ambassader, konsulat och handelskammare runt om i världen.



Finansiering

Swecare finansieras genom ett årligt anslag från Socialdepartementet samt serviceavgifter från medlemmar och partners.